

Innover

Soigner

Accompagner

Chercher

LE GROUPE EN 2012

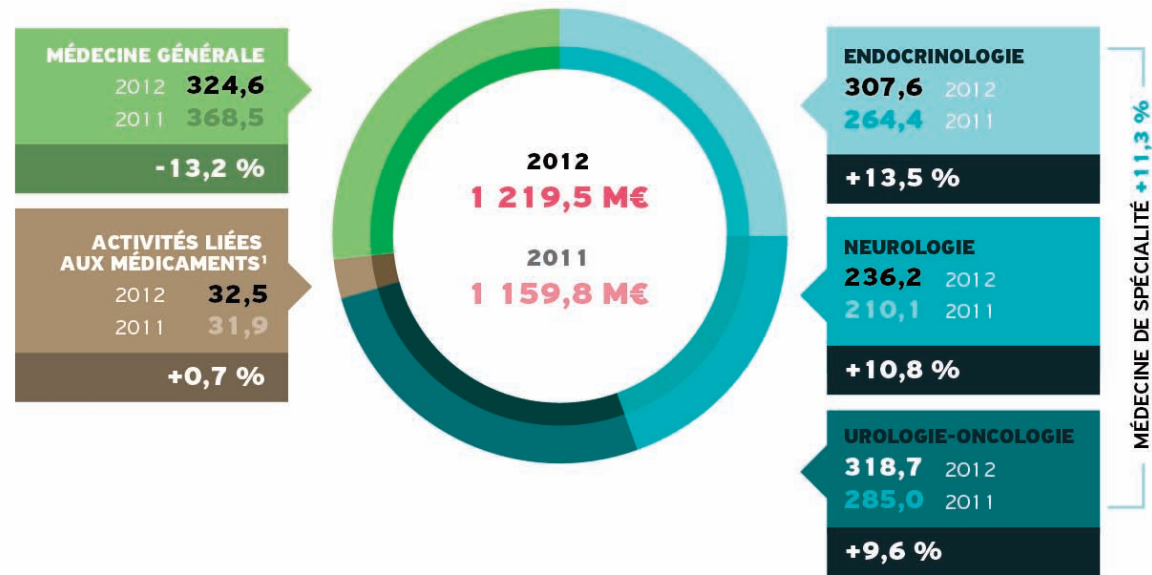
 **IPSEN**
Innovation for patient care®



CHIFFRES CLÉS 2012

CHIFFRES CLÉS 2012

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DOMAINE THÉRAPEUTIQUE **+3,3 %** en millions d'euros - % : variation hors effets de change



Les ventes consolidées du Groupe ont atteint 1 219,5 millions d'euros pour l'exercice 2012 (+3,3 %).

Les ventes de produits de médecine de spécialité ont atteint 862,5 millions d'euros en 2012 (+11,3 %). Les ventes en endocrinologie, neurologie et urologie-oncologie ont augmenté respectivement de 13,5 %, 10,8 % et 9,6 % hors effets de change. En 2012, le poids relatif des produits de spécialité a continué de progresser pour atteindre 70,7 % des ventes totales du Groupe (65,5 % en 2011).

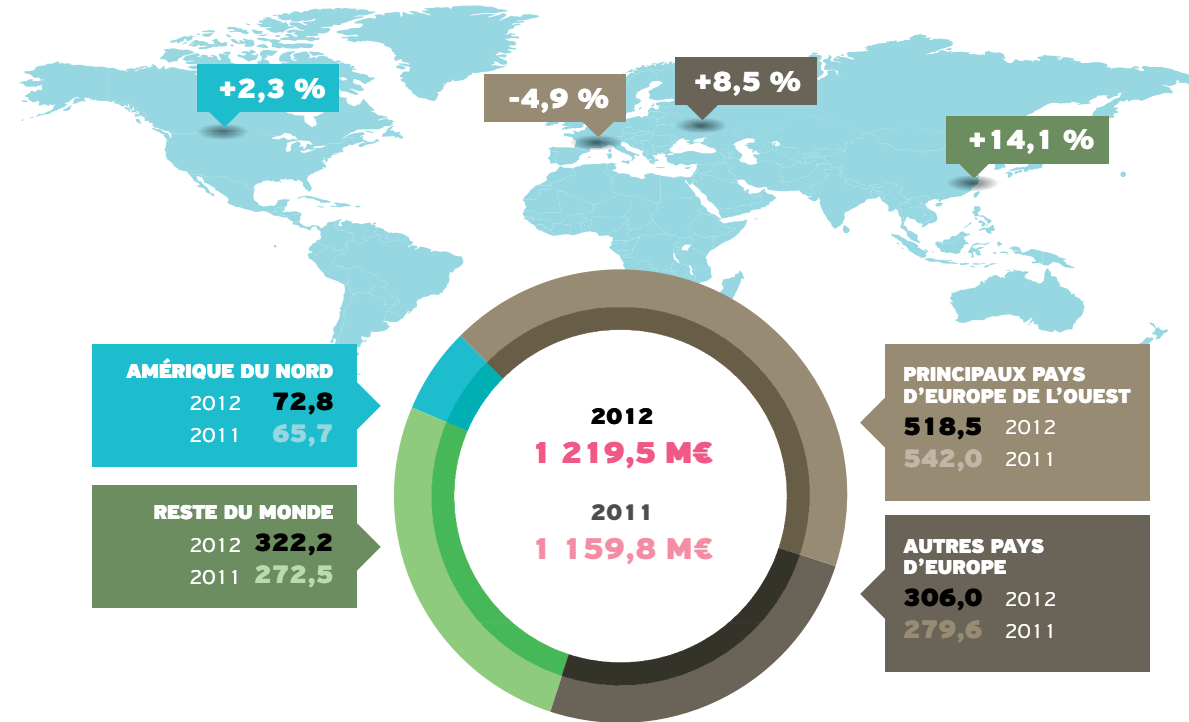
Les ventes de produits de médecine générale ont atteint 324,6 millions d'euros en 2012 (-13,2 %), pénalisées par un effet de déstockage sur Smecta® en Russie, par les conséquences du durcissement de l'environnement concurrentiel en France et par le renforcement de la mise en œuvre de la mesure dite du « tiers-payant contre générique » en France. Les ventes de médecine générale ont représenté 26,6 % des ventes consolidées du Groupe en 2012 (31,8 % en 2011).

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT **+5,9 %** en millions d'euros



At December 31, 2012, Research and Development expenditure was up 5.9% year-on-year to €248.6 million, representing 20.4% of sales (20.2% in 2011), mainly related to key programs on Dysport®, Somatuline® and tasquinimod during the period.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE **+3,3 %** en millions d'euros - % : variation hors effets de change



Les ventes dans les principaux pays d'Europe de l'Ouest se sont élevées à 518,5 millions d'euros en 2012 (-4,9 %). La croissance dynamique des ventes en volume des produits de médecine de spécialité a été affectée par le durcissement de l'environnement concurrentiel en France en médecine générale et par des mesures administratives en Espagne.

Les ventes dans les autres pays d'Europe se sont élevées à 306,0 millions d'euros en 2012 (+8,5 %). Ces ventes sont principalement tirées par la Russie qui affiche de bonnes performances en médecine de spécialité ainsi qu'avec Tanakan®. Sur la période, la Pologne, les Pays-Bas, l'Ukraine et la Belgique ont également contribué à la croissance des volumes.

Les ventes en Amérique du Nord se sont élevées à 72,8 millions d'euros en 2012 (+2,3 %). Retraitées des ventes d'Apokyn®, les ventes sont en hausse de 11,5 %, portées par la fourniture importante de Dysport® à Medicis dans l'indication esthétique ainsi que par la croissance continue de Somatuline® en acromégalie et de Dysport® en dystonie cervicale.

Les ventes dans le reste du monde se sont élevées à 322,2 millions d'euros en 2012 (+14,1 %), tirées par une forte croissance en volume en Chine, en Colombie, au Vietnam, en Australie, au Brésil et au Mexique.

¹ Principes actifs et matières premières

² Récurrent ajusté : avant affectation des écarts d'acquisition, pertes de valeur et autres éléments non récurrents.

Conformément aux dispositions relatives aux activités abandonnées, le compte de résultat 2011 a été retraité afin de présenter une information comparative sur deux exercices consécutifs.

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL **+58,3 %** en millions d'euros



Le résultat opérationnel de l'exercice 2012 s'est élevé à 114,8 millions d'euros (+58,3 %).

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL RÉCURRENT AJUSTÉ² **-0,7 %** en millions d'euros



Hors effets découlant de l'affectation des écarts d'acquisition, d'éléments non récurrents liés à des restructurations et des pertes de valeur, le résultat opérationnel récurrent ajusté² du Groupe s'est élevé en 2012 à 196,0 millions d'euros, soit 16,1 % du chiffre d'affaires (-0,7 %).

RÉSULTAT CONSOLIDÉ **-29,0** en millions d'euros



Le résultat consolidé 2012 est une perte de 29,0 millions d'euros (part attribuable aux actionnaires d'Ipsen SA : -29,5 millions d'euros) contre un profit de 0,9 million d'euros (part attribuable aux actionnaires d'Ipsen SA : 0,4 million d'euros) en 2011. Le résultat consolidé en 2012 a notamment été affecté par le plan de réorganisation volontaire des activités d'Inspiration Biopharmaceuticals Inc. sous le régime du Chapitre 11 du code des faillites américain.

DIVIDENDE PAR ACTION **0,80 €** en euros



Le Conseil d'administration d'Ipsen SA, réuni le 26 février 2013, a décidé de proposer à l'Assemblée générale mixte des actionnaires du 31 mai 2013, un dividende de 0,80 euro par action, stable d'une année sur l'autre, représentant un taux de distribution d'environ 46 % du résultat consolidé récurrent ajusté² (part du Groupe).



TROIS QUESTIONS À MARC DE GARIDEL

Président-Directeur général

Quel bilan tirez-vous de 2012, première année de pleine mise en œuvre de votre stratégie ?

En 2012, dans un contexte économique tourmenté, marqué par une importante crise de la dette souveraine dans de nombreux pays industrialisés, un durcissement de la réglementation et une pression accrue sur les prix, Ipsen a enregistré de solides performances opérationnelles. Moins de 18 mois après la mise en œuvre de notre nouvelle stratégie, je constate que notre modèle produit des résultats significatifs et que notre Groupe avance à un rythme soutenu.

Nous avons enregistré une accélération remarquable de notre croissance sur chaque aire thérapeutique prioritaire. Nous avons également conforté un développement rapide et profitable dans les marchés émergents, prouvant ainsi notre capacité à comprendre les modèles locaux et à y adapter nos activités.

Chacune de nos Franchises affiche une croissance à deux chiffres, nous gagnons des parts de marché dans les principaux pays dans lesquels nous opérons, notre présence dans les pays émergents s'intensifie et les États-Unis présentent des signes de redressement précoces.

Enfin, nous sommes parvenus à relancer notre pipeline R&D tout en maîtrisant nos dépenses. Un pipeline qui compte actuellement 11 études de phase III ainsi que des molécules en phase précoce. Ces performances témoignent de la justesse de nos axes stratégiques : focaliser nos ressources et nos investissements dans trois aires thérapeutiques de spécialité (urologie-oncologie, endocrinologie, neurologie) et deux plateformes technologiques spécialisées dans les peptides et les toxines, investir dans notre croissance, et exploiter tout le potentiel de notre empreinte géographique étendue et diversifiée.

En 2012, Ipsen figure parmi les entreprises en plus forte croissance sur le marché pharmaceutique mondial. Les motifs de satisfaction, tant sur la mise en œuvre de la stratégie que sur le résultat opérationnel, sont donc bien réels et l'ensemble des collaborateurs du Groupe peut être fier du chemin parcouru.

« En 2012, Ipsen figure parmi les entreprises en plus forte croissance sur le marché pharmaceutique mondial. »

« Rappelons que notre objectif, à l'horizon 2020, est de doubler notre chiffre d'affaires, tripler notre résultat opérationnel récurrent ajusté et devenir leader dans le traitement des maladies invalidantes. Il s'agit là d'une stratégie qui s'inscrit sur le long terme. »

Ipsen a cependant rencontré quelques difficultés en 2012 ?

Rappelons que notre objectif, à l'horizon 2020, est de doubler notre chiffre d'affaires, tripler notre résultat opérationnel récurrent ajusté et devenir leader dans le traitement des maladies invalidantes. Il s'agit là d'une stratégie qui s'inscrit sur le long terme.

Deux événements ont, en effet, entravé notre dynamique en 2012. D'une part, la forte dégradation du marché de la médecine générale en France, avec une baisse de 30 % de nos ventes en raison de mesures d'austérité sur notre portefeuille, qui a conduit à l'échec de notre projet de joint-venture. D'autre part, la faillite de notre partenaire Inspiration Biopharmaceuticals Inc. et la vente de nos actifs hémophilie – avec, notamment, une importante transaction concernant OBI-1 avec Baxter, un des leaders mondiaux du secteur.

Ces évolutions défavorables ont imposé des décisions douloureuses dans ces deux activités. Je tiens à témoigner ici la reconnaissance de toute l'entreprise à ceux que ces décisions ont malheureusement affectés et qui étaient pleinement investis dans ces activités.

Au-delà de ces deux difficultés, c'est plus généralement le durcissement de l'environnement – austérité des politiques publiques de santé, crise financière et économique mondiale, exacerbation de la concurrence – qui nous amène aujourd'hui à accélérer la mise en œuvre de notre stratégie. Avec une première conséquence en matière de gouvernance puisque, en tant que Président-Directeur général, j'ai décidé de me focaliser davantage sur la stratégie, le business développement et le *risk management*. Ainsi, depuis le 1^{er} mars 2013, Christel Bories occupe la fonction de Directeur général délégué et prend la responsabilité de l'exécution. Avec sa riche expérience industrielle internationale, mais aussi son expertise en matière de transformation, elle a toutes les qualités requises pour impulser le rythme nécessaire à la réussite d'Ipsen.

Comment se dessine l'exercice 2013 et quelles sont les perspectives d'Ipsen ?

Malgré l'environnement économique, nos objectifs 2020 restent inchangés. C'est une force ; peu de groupes sont aujourd'hui en mesure de maintenir leurs perspectives de croissance.

Ipsen a prouvé sa capacité à surmonter les difficultés et à produire des résultats, et je sais que nous avons les atouts pour continuer sur cette voie. Nos performances du premier trimestre 2013 viennent confirmer notre dynamisme avec des ventes de médecine de spécialité en hausse de 8 %.

À moyen terme, et au-delà de nos médicaments déjà commercialisés, nous disposons d'un potentiel de croissance attractif avec le tasquinimod, actuellement en phase III de développement. Première molécule de sa classe, le tasquinimod vient combler un vide thérapeutique entre les stades 2 et 4 du cancer de la prostate et pourrait bouleverser le paradigme de la prise en charge de la maladie. On attend également beaucoup des investigations menées sur le mode d'action du tasquinimod pour le traitement d'affections malignes autres que le cancer de la prostate. Un essai clinique de phase II, en cours, a pour objectif d'évaluer la tolérance et l'efficacité

du tasquinimod chez des patients présentant des tumeurs avancées ou métastatiques hépatiques, ovariennes, rénales et gastriques. La nouvelle formulation de Dysport® pourrait aussi ouvrir de nouvelles perspectives pour le Groupe, notamment aux États-Unis.

Néanmoins, outre l'accélération de la mise en œuvre de la stratégie, Ipsen devra également rapidement soutenir son développement, notamment via des opérations de croissance externe : prises en licence, achats de produits ou de petites sociétés, de préférence dans les domaines thérapeutiques stratégiques et déjà commercialisés ou en phase finale de développement clinique.

J'ai pleine confiance en notre avenir. Nous avons toutes les cartes en main pour réussir : des médicaments à fort potentiel de développement, un pipeline attractif, et de nombreux talents qui consacrent toute leur énergie et tout leur savoir-faire à la découverte et au développement de solutions thérapeutiques innovantes au service des patients.

« Malgré l'environnement économique, nos objectifs 2020 restent inchangés. C'est une force ; peu de groupes sont aujourd'hui en mesure de maintenir leurs perspectives de croissance. »



VISION ET AMBITION	10
FAITS MARQUANTS	12
PRINCIPAUX SITES DU GROUPE	16
GOUVERNANCE	20
STRATÉGIE	27
TROIS PILIERS	28
TROIS DOMAINES DE SPÉCIALITÉ	35
UROLOGIE-ONCOLOGIE	36
ENDOCRINOLOGIE	42
NEUROLOGIE	48
RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT	55
R&D : UN ENGAGEMENT FORT	56
PIPELINE	60
PLATEFORMES TECHNOLOGIQUES	64
AFFAIRES SCIENTIFIQUES	68
ENTREPRISE RESPONSABLE	73
RESSOURCES HUMAINES	76
ENVIRONNEMENT, SANTÉ, SÉCURITÉ	80
ÉTHIQUE ET ACTIONS CITOYENNES	84
LA FONDATION IPSEN	88



NOTRE VISION

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE DU PATIENT EST NOTRE RAISON D'ÊTRE, TROUVER DES SOLUTIONS NOUVELLES À DES MALADIES INVALIDANTES CIBLÉES, NOTRE RAISON DE FAIRE. L'ALLONGEMENT DE L'ESPÉRANCE DE VIE REND PLUS ESSENTIELLE QUE JAMAIS NOTRE ENTHOUSIASMANTE VOCATION : TROUVER DES SOLUTIONS THÉRAPEUTIQUES PERFORMANTES POUR GUÉRIR OU SOULAGER LES PATIENTS ET APPORTER DE LA VALEUR À LA COLLECTIVITÉ.

NOTRE AMBITION

NOUS VOULONS FIGURER PARMIS LES 10 SOCIÉTÉS PHARMACEUTIQUES LES PLUS PERFORMANTES DANS LE MONDE EN TERMES DE CROISSANCE ET DE RENTABILITÉ. NOUS VOULONS DEVENIR L'UNE DES ENTREPRISES LES PLUS RESPECTÉES POUR SON MODÈLE STRATÉGIQUE, SES SUCCÈS ET L'ENGAGEMENT DE SES ÉQUIPES AU SERVICE DES PATIENTS.



FAITS MARQUANTS

05/01

Oncodesign et Ipsen signent un partenariat de recherche pour le développement de nouveaux agents thérapeutiques contre la cible LRRK2 impliquée dans la maladie de Parkinson. Le partenariat s'appuie sur la technologie Nanocyclix® d'Oncodesign pour la nouvelle génération d'inhibiteurs de kinases et sur l'expertise d'Ipsen dans les troubles du mouvement.

24/01

Santhera Pharmaceuticals et Ipsen annoncent la renégociation de leur accord de licence du fipamezole. Santhera récupère les droits mondiaux pour le développement et la commercialisation.

27/01

Ipsen prend acte de la décision du gouvernement français de ne plus rembourser Tanakan®, Tramisal® et Ginkogink®, fabriqués sur le site industriel de Dreux (France). Ces médicaments sont déremboursés le 1^{er} mars 2012 et peuvent toujours être prescrits et délivrés par les professionnels de santé pour les patients en France.

24/02

Active Biotech et Ipsen présentent les données de tolérance à long terme de l'étude de phase II du tasquinimod et des données d'efficacité encourageantes lors du 27^e congrès de l'Association européenne d'urologie (European Association of Urology, EAU).

17/04

Le partenaire d'Ipsen, Inspiration Biopharmaceuticals Inc., annonce le dépôt d'une demande d'autorisation de mise sur le marché (AMM) aux États-Unis pour l'IB1001 dans le traitement de l'hémophilie de type B.

25/04

Ipsen poursuit son développement aux États-Unis avec l'ouverture de son nouveau siège social commercial à Basking Ridge, dans le New Jersey.

18/05

Active Biotech et Ipsen présentent les données de survie globale de l'étude de phase II du tasquinimod au congrès annuel de l'ASCO 2012. L'étude montre que la survie globale après traitement par le tasquinimod est plus longue que celle rapportée auparavant dans cette population de patients.

29/06

Somatuline obtient l'AMM au Japon pour le traitement de l'acromégalie et du gigantisme hypophysaire.

10/07

Le partenaire d'Ipsen, Inspiration Biopharmaceuticals Inc., annonce la suspension de ses essais cliniques de phase III destinés à évaluer l'IB1001 pour le traitement et la prévention de l'hémophilie B.

11/07

Ipsen annonce le maintien de son site industriel de médecine générale à Dreux (France) dans le périmètre du Groupe en raison de l'évolution favorable des ventes de médecine générale hors de France.

2012**18/12**

Oncodesign et le Laboratoire de neurobiologie et thérapie génique de l'Université Catholique de Louvain (Belgique) signent un accord de partenariat de recherche. Cette collaboration vise à évaluer, dans un panel de modèles pharmacologiques de la maladie de Parkinson, les molécules identifiées par la technologie Nanocyclix®, dans le cadre du programme LRRK2 d'Oncodesign mené en partenariat avec Ipsen depuis janvier 2012.

10/12

Ipsen et Active Biotech annoncent l'achèvement du recrutement de l'étude clinique de phase III du tasquinimod dans le traitement du cancer de la prostate. Plus de 1 200 patients ont été randomisés, conformément au protocole clinique.

03/12

Ipsen et Galderma annoncent que leur collaboration sur Dysport® est étendue à de nouveaux marchés. Les partenariats au Brésil et en Argentine sont renouvelés et un nouveau partenariat est créé en Australie. Les deux sociétés signent également un accord de copromotion en Corée du Sud pour Dysport® et Restylane®.

20/11

Ipsen et Inspiration Biopharmaceuticals Inc. annoncent que OBI-1 reçoit la désignation de « fast track » (procédure accélérée) des autorités réglementaires américaines (FDA) dans le traitement de l'hémophilie acquise de type A.

31/10

Inspiration Biopharmaceuticals Inc. se place sous la protection du Chapitre 11 du code des faillites américain. Ipsen et Inspiration Biopharmaceuticals Inc. proposent de vendre conjointement leurs actifs en hémophilie dans le cadre d'un processus d'enchères sous le contrôle d'un juge américain.

19/10

Ipsen annonce le lancement d'une étude clinique de preuve de concept sur l'utilisation du tasquinimod dans quatre différents types de cancers. L'étude évaluera la tolérance et l'efficacité du tasquinimod chez des patients présentant des tumeurs avancées ou métastatiques hépatiques, ovariennes, rénales et gastriques progressant malgré un traitement anti-tumoral standard.

03/10

Ipsen et Active Biotech annoncent le lancement d'un nouvel essai clinique de phase II de maintenance thérapeutique avec le tasquinimod dans le cancer métastatique de la prostate résistant à la castration.

01/10

Ipsen et Active Biotech présentent un nouvel ensemble de données sur les biomarqueurs. Elles sont issues de l'étude de phase II sur le tasquinimod portant sur la prise en charge du cancer de la prostate métastatique résistant à la castration chez des patients n'ayant pas reçu de chimiothérapie. Les résultats confirment l'effet du tasquinimod tant sur l'immunomodulation que sur l'angiogenèse et positionnent potentiellement le tasquinimod comme une solution thérapeutique au mode d'action unique.

21/08

Ipsen et Inspiration Biopharmaceuticals Inc. annoncent la renégociation de leur accord de partenariat stratégique dans le domaine de l'hémophilie. Le nouvel accord vise à mettre en place une structure effective dans laquelle Ipsen obtient les droits commerciaux sur des territoires clés. Inspiration Biopharmaceuticals Inc. demeure responsable du développement d'OBI-1 et d'IB1001 au niveau mondial.

2013**17/01**

Teijin Pharma annonce le lancement au Japon de Somatuline® d'Ipsen en injection sous-cutanée pour le traitement de l'acromégalie et du gigantisme hypophysaire. Au Japon, Teijin Pharma détient les droits de développement et de commercialisation du médicament.

24/01

Ipsen et Inspiration Biopharmaceuticals Inc. annoncent la signature d'une convention d'achat d'actifs par laquelle Baxter International s'engage à acquérir les droits mondiaux relatifs à OBI-1 pour le traitement de l'hémophilie A, ainsi que le site industriel d'Ipsen à Milford (États-Unis).

06/02

Ipsen et Inspiration Biopharmaceuticals Inc. annoncent la signature d'une convention d'achat d'actifs par laquelle Cangene Corporation s'engage à acquérir l'ensemble des actifs mondiaux pour l'IB1001, un facteur IX pour le traitement de l'hémophilie B.

07/02

Ipsen et Braintree, société américaine spécialisée dans le développement, la production et la commercialisation de médicaments de spécialité, annoncent que Eziclen®/Izinova® (BLI-800), produit indiqué pour le lavage intestinal chez l'adulte, a franchi avec succès l'étape de la procédure européenne d'enregistrement décentralisée qui inclut 16 pays.

20/02

Ipsen et Inspiration Biopharmaceuticals Inc. annoncent la finalisation de la vente d'IB1001 à Cangene Corporation.

01/03

Christel Bories rejoint Ipsen en qualité de Directeur général délégué. Aux côtés de Marc de Garidel, Président-Directeur général, Christel Bories a pour mission d'accélérer la mise en œuvre de la stratégie du Groupe.

21/03

Ipsen et Inspiration Biopharmaceuticals Inc. annoncent la finalisation de la vente d'OBI-1 et du site industriel d'Ipsen à Milford (États-Unis), à Baxter International.

09/04

Ipsen annonce que les autorités réglementaires canadiennes (Health Canada) ont délivré l'AMM pour la commercialisation de Dysport® pour la correction temporaire des rides glabellaires modérées à sévères chez l'adulte de moins de 65 ans. Medicis Aesthetics Canada, une division de Valeant Pharmaceutical, commercialisera Dysport® dans son indication esthétique au Canada.

10/04

PeptiDream Inc., société pharmaceutique basée à Tokyo (Japon), et Ipsen annoncent la signature d'un partenariat de recherche et d'un accord d'option de licence visant à découvrir, évaluer, et potentiellement à développer et commercialiser des peptides thérapeutiques indiqués pour le traitement de pathologies graves.



PRINCIPAUX SITES DU GROUPE

UNE EMPREINTE GÉOGRAPHIQUE DIVERSIFIÉE ET ÉTENDUE

Le groupe Ipsen est présent dans 115 pays. Les sites les plus importants du Groupe en matière de R&D et de production se situent en Chine, aux États-Unis, en France, en Irlande et au Royaume-Uni.



CENTRES DE R&D

ÉTATS-UNIS, FRANCE, ROYAUME-UNI

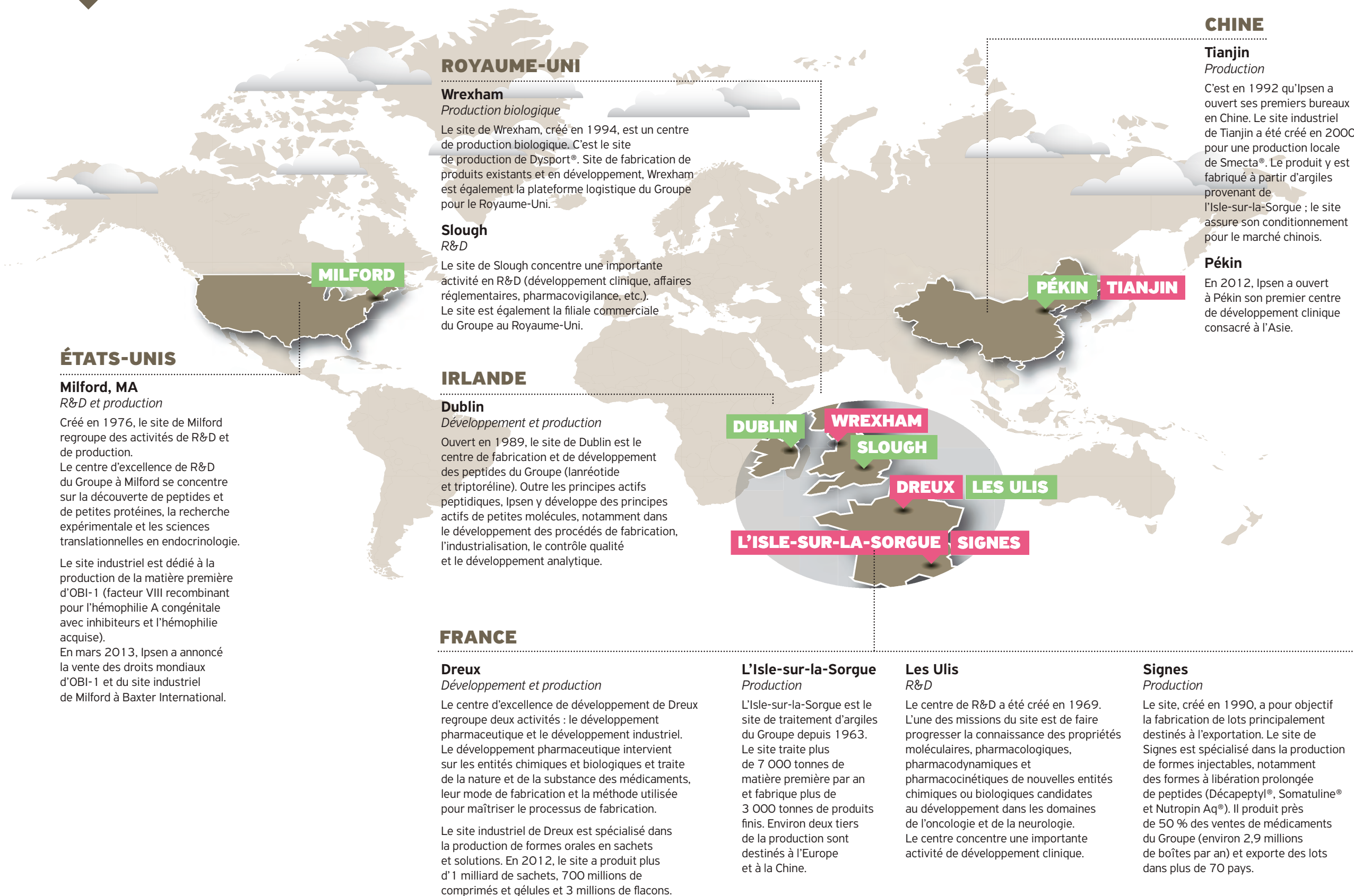
SITES INDUSTRIELS

CHINE, ÉTATS-UNIS, FRANCE, IRLANDE, ROYAUME-UNI

PRÉSENCE COMMERCIALE DIRECTE

ALGÉRIE, ALLEMAGNE, AUSTRALIE, AUTRICHE, BELGIQUE, BRÉSIL, CORÉE DU SUD, CHINE, DANEMARK, ESPAGNE, ÉTATS-UNIS, FINLANDE, FRANCE, GRÈCE, HONGRIE, IRLANDE, ITALIE, KAZAKHSTAN, LETTONIE, LITUANIE, LUXEMBOURG, MALAISIE, MEXIQUE, NORVÈGE, PAYS-BAS, POLOGNE, PORTUGAL, RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, ROUMANIE, ROYAUME-UNI, RUSSIE, SUÈDE, TAIWAN, TUNISIE, UKRAINE, VIETNAM

PRINCIPAUX SITES DE R&D ET PRODUCTION



GOUVERNANCE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration détermine les orientations de l'activité de la société et veille à leur mise en œuvre. Sous réserve des pouvoirs expressément attribués aux assemblées générales, il se saisit de toute question intéressant la bonne marche de la société et règle par ses délibérations les affaires qui la concernent.

Le Conseil d'administration veille à la bonne information des actionnaires et du public. Il s'assure que la société dispose de procédures fiables d'identification, d'évaluation et de suivi de ses engagements et risques, ainsi que d'un contrôle interne approprié sur les plans opérationnel et financier. En 2012, il s'est réuni douze fois.

Il sera proposé à l'Assemblée générale du 31 mai 2013, la nomination de Madame Martha Crawford, en remplacement de Monsieur Klaus-Peter Schwabe.

LES COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration a constitué en son sein cinq comités dont il a fixé la composition et les attributions. Dans son domaine de compétences, chaque comité émet des propositions, recommandations et avis, selon le cas. Les attributions des comités ne peuvent avoir pour effet de déléguer les pouvoirs qui sont attribués par la loi ou les statuts au Conseil d'administration.

COMITÉ STRATÉGIQUE

Le Comité stratégique a notamment pour missions :

- d'étudier toutes les questions stratégiques ainsi que les projets significatifs d'investissement, de désinvestissement, de restructuration, d'alliance ou de partenariat ;
- de faire au Conseil tout rapport, d'émettre tout avis et de faire toute recommandation sur les questions entrant dans ses missions.

Le Comité stratégique est composé du Président du Conseil et de trois administrateurs au minimum et six administrateurs au maximum. Il est présidé par un administrateur autre que celui qui assume également la Direction générale de la Société. Le Comité se réunit au moins quatre fois par an. En 2012, il s'est réuni quatre fois.

COMPOSITION

Président

Marc de Garidel

Administrateurs

Anne Beaufour
Henri Beaufour
Hervé Couffin*
Antoine Flochel
(*vice-Président*)
Gérard Hauser*
Mayroy SA
(*représentée par
Philippe Bonhomme*)
Pierre Martinet*
Klaus-Peter Schwabe
Christophe Vérot
Carol Xueref*

**administrateurs indépendants*

COMPOSITION

Président

Henri Beaufour

Membres

Anne Beaufour
Antoine Flochel
Marc de Garidel
Carol Xueref*

**membre indépendant*

COMPOSITION**Président**

Pierre Martinet*

Membres

Hervé Couffin*

Christophe Vérot

*membres indépendants

COMITÉ D'AUDIT

Le Comité d'audit a notamment pour missions :

- de s'assurer de la pertinence et de la permanence des méthodes comptables adoptées pour l'établissement des comptes sociaux et des comptes consolidés, d'examiner et apprécier le périmètre de consolidation et d'examiner et vérifier la pertinence des règles comptables appliquées au Groupe ;
- d'examiner, avant leur présentation au Conseil, les comptes sociaux et consolidés, ainsi que les budgets et prévisions ;
- de contrôler la qualité et le respect des procédures et d'apprécier les informations reçues de la Direction, des comités internes à l'entreprise et des audits internes ou externes ;
- d'assurer le suivi de l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques ;
- de piloter la sélection et le renouvellement des Commissaires aux comptes, de s'assurer de leur indépendance, de formuler un avis sur le montant des honoraires sollicités par ces derniers et de soumettre au Conseil les résultats de ses travaux ;
- d'examiner le scope et l'approche d'audit retenus par les Commissaires aux comptes sur les comptes consolidés, comprenant les risques significatifs et les principales incertitudes identifiées ;
- d'examiner le détail et la pertinence des honoraires versés par la Société et le Groupe aux Commissaires aux comptes et de s'assurer que ces honoraires et les prestations correspondantes ne sont pas de nature à affecter leur indépendance ;
- de prendre connaissance de l'état annuel des contentieux importants.

Le Comité d'audit est composé de trois membres dont deux sont indépendants, choisis parmi les administrateurs autres que le Président du Conseil. Il se réunit au moins quatre fois par an. En 2012, il s'est réuni six fois.

COMITÉ DES NOMINATIONS ET DE LA GOUVERNANCE

Le Comité des nominations et de la gouvernance a notamment pour missions :

- de faire au Conseil toute proposition concernant le renouvellement, le remplacement ou la nomination de nouveaux administrateurs ;
- de donner un avis sur le recrutement ou le remplacement du Directeur général et des Directeurs généraux délégués, le cas échéant ;
- de préparer la session d'évaluation du fonctionnement du Conseil d'administration ;
- de donner un avis sur la liste des administrateurs indépendants du Conseil d'administration.

Le Comité des nominations et de la gouvernance est composé de trois membres, autres que le Président du Conseil. Il se réunit au moins deux fois par an. En 2012, il s'est réuni quatre fois.

COMPOSITION**Président**

Anne Beaufour

Membres

Hervé Couffin*

Christophe Vérot

*membre indépendant

COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS

Le Comité des rémunérations a notamment pour missions :

- de faire au Conseil toute proposition concernant les rémunérations des mandataires sociaux, des membres de la Direction générale et des cadres dirigeants du Groupe ;
- d'être informé du recrutement des principaux membres de la Direction du Groupe autres que le Directeur général et de la fixation et de l'évolution, dans toutes leurs composantes, de leurs rémunérations ;
- de donner un avis sur le montant et la répartition des jetons de présence ;
- de faire au Conseil d'administration toute recommandation sur la politique de rémunération du Groupe ainsi que les plans d'épargne salariale, les émissions réservées de valeurs mobilières donnant accès au capital et l'octroi d'options de souscription ou d'achat d'actions ou d'actions gratuites ou toute autre formule équivalente.

Le Comité des rémunérations est composé de trois membres, dont deux sont indépendants. Il se réunit au moins deux fois par an. En 2012, il s'est réuni cinq fois.

COMITÉ D'ÉTHIQUE

Le Comité d'éthique a notamment pour missions :

- de revoir la définition des valeurs fondamentales du Groupe et la politique en matière d'éthique et de *compliance* ;
- de faire toute recommandation au Conseil d'administration en matière d'éthique et de *compliance* ; débattre de toute question d'éthique et de *compliance* que le Conseil enverrait à son examen ;
- de veiller à la diffusion au sein du Groupe du Code d'éthique et des politiques globales définies par le Groupe et leurs mises à jour ;
- de s'assurer de la mise en place, du suivi et de l'efficacité des procédures permettant la diffusion, la compréhension et le respect du Code d'éthique et des politiques globales par les collaborateurs du Groupe ;
- d'examiner la cartographie des risques du Groupe en matière d'éthique et de *compliance* ;
- d'examiner le rapport d'activité en matière d'éthique et de *compliance* du Groupe ;
- d'examiner l'organisation de la fonction éthique et *compliance* et émettre, le cas échéant, des recommandations ;
- de recevoir toute information relative à d'éventuels manquements au respect de la politique d'éthique et de *compliance* et examiner les plans d'actions mis en œuvre à la suite de ceux-ci.

Le Comité d'éthique est composé de trois membres, dont deux sont indépendants. Il se réunit au moins une fois par an. En 2012, il s'est réuni deux fois.

COMPOSITION**Président**

Antoine Flochel

Membres

Gérard Hauser*

Pierre Martinet*

*membres indépendants

COMPOSITION**Président**

Gérard Hauser*

Membres

Carol Xueref*

Mayroy SA
(représentée par
Philippe Bonhomme)

*membres indépendants

DIRECTION GÉNÉRALE

La Direction générale gère les affaires courantes de la société et assure une parfaite coordination des différentes actions scientifiques, juridiques, financières, commerciales et stratégiques du Groupe. Elle veille en outre, aux côtés du Président du Conseil d'administration, à la mise en œuvre des décisions du Conseil.

COMPOSITION

MARC DE GARIDEL
Président-Directeur général



CHRISTEL BORIES
Directeur général délégué



CLAUDE BERTRAND
*vice-Président exécutif,
Recherche & Développement,
Directeur scientifique*



PIERRE BOULUD
*vice-Président exécutif,
Corporate strategy*



ETIENNE DE BLOIS
*vice-Président exécutif,
Ressources humaines*



NATHALIE JOANNES
*vice-Président exécutif,
Affaires juridiques*



ERIC DRAPÉ
*vice-Président exécutif,
Opérations techniques*



SUSHEEL SURPAL
*vice-Président exécutif,
Finances*



CHRISTOPHE JEAN
*vice-Président exécutif,
Opérations*





STRATÉGIE



TROIS PILIERS

IPSEN A POUR OBJECTIF DE DOUBLER SON CHIFFRE D'AFFAIRES ET TRIPLER SON RÉSULTAT OPÉRATIONNEL RÉCURRENT AJUSTÉ À L'HORIZON 2020. LA STRATÉGIE DE CROISSANCE DU GROUPE REPOSE SUR TROIS PILIERS :

- FOCALISER SES RESSOURCES ET INVESTISSEMENTS
- INVESTIR DANS SA CROISSANCE
- EXPLOITER TOUT LE POTENTIEL DE SON EMPREINTE GÉOGRAPHIQUE

FOCALISER LES RESSOURCES ET LES INVESTISSEMENTS

Trois domaines de spécialité

Ipsen concentre ses ressources et investissements sur trois domaines en médecine de spécialité : l'Urologie-Oncologie (centrée sur Décapeptyl®, et renforcée par Hexvix® et le tasquinimod), l'Endocrinologie (centrée sur Somatuline®), et la Neurologie (centrée sur Dysport®). Chacun de ces domaines est organisé en Franchises qui fonctionnent sur le principe de l'intégration de la R&D, du médical et du marketing. Dans ces trois domaines, Ipsen s'investit sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la recherche à la commercialisation, sur un périmètre mondial.

Ipsen est également présent en médecine générale dans le traitement symptomatique de certains troubles cognitifs du sujet âgé (avec Tanakan®), ainsi qu'en gastroentérologie (avec Smecta® et Forlax®), et en rhumatologie. Ipsen a pour stratégie de développer cette activité hors de France.

La médecine générale bénéficie, en effet, d'un potentiel de croissance significatif dans les marchés émergents, où les opportunités d'optimisation du cycle de vie des produits sont encore importantes. Cette stratégie permet la mise en place d'actions ciblées et adaptées au contexte local qui n'auraient pas été envisageables à l'échelle mondiale.

Deux plateformes technologiques

La R&D d'Ipsen se concentre sur deux plateformes technologiques avancées et à forte différenciation : les peptides et les toxines. L'ingénierie des peptides recouvre la modification d'hormones d'origine naturelle. Ipsen bénéficie d'une expertise solide et reconnue dans le domaine des peptides avec plusieurs produits déjà commercialisés et des candidats médicaments licenciés à des partenaires (ex. Rhythm Pharmaceuticals, Radius, etc.).

La maîtrise de la toxine botulique constitue un autre point fort de la R&D du Groupe. Cette molécule unique a un potentiel d'applications thérapeutiques très large dans de nombreux domaines : urologie, oncologie, endocrinologie, neurologie, médecine réparatrice, etc.

Le Groupe est l'un des rares acteurs du marché à en maîtriser la fabrication et le contrôle, ainsi que les technologies nécessaires à l'exploration de nouvelles applications et au développement de nouveaux produits à base de toxine.

L'ingénierie des peptides et des toxines est couplée au développement pharmaceutique, qui a pour objet la conception et le développement de formulations et de modes d'administration innovants pour de nouvelles entités chimiques ou des produits commercialisés.

Ces technologies convergentes permettent d'optimiser l'efficacité des principes actifs tout en améliorant la qualité de vie des patients et en facilitant l'utilisation de ces produits par le personnel soignant.

INVESTIR POUR CROÎTRE

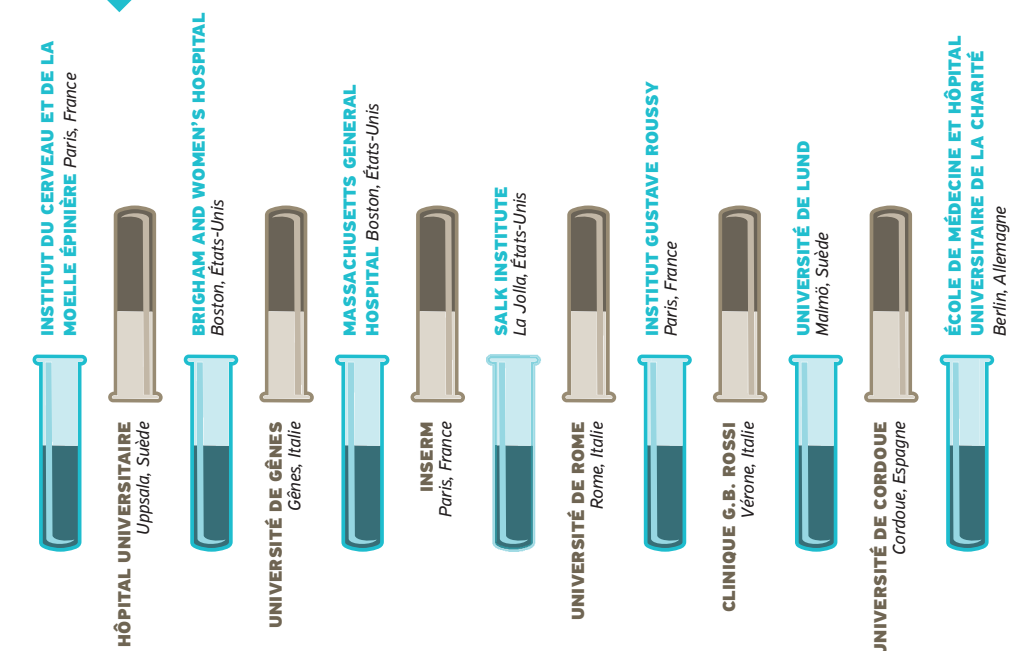
Pour accompagner son développement, Ipsen a fait le choix de réallouer d'importantes ressources à ses Franchises, ses plateformes technologiques et ses marchés géographiques les plus prometteurs. Ainsi, des investissements ciblés sont effectués pour soutenir la croissance (en termes d'indications et d'expansion géographique) de Décapeptyl®, Somatuline® et Dysport® et accroître leur part de marché. Ipsen compte actuellement 11 projets en phase III, ce qui place le Groupe en position favorable par rapport aux entreprises de taille équivalente. L'objectif d'Ipsen est de consolider la position de ses plateformes technologiques spécialisées dans les peptides et les toxines, tant en R&D qu'en production. L'optimisation du portefeuille de recherche permet de mieux cibler l'allocation des ressources aux domaines dans lesquels le Groupe dispose d'une expertise et d'un savoir-faire reconnus.

Alliances et partenariats

Ipsen mène depuis de nombreuses années une politique active de partenariats tant avec d'autres groupes pharmaceutiques mondiaux qu'avec des centres académiques et d'excellence. Ces partenariats donnent au Groupe l'accès à des ressources complémentaires qui confortent sa dynamique d'innovation. Cette politique de partenariats dans l'ensemble de ses domaines thérapeutiques (urologie-oncologie, endocrinologie, neurologie) permet au Groupe :

- d'obtenir des ressources pour ses programmes de développement et d'élargir ses compétences grâce à des partenaires disposant de capacités ou de technologies complémentaires ;
- de rentabiliser son réseau de distribution en obtenant les droits de commercialisation des produits appartenant à des tiers, dans des pays où le Groupe dispose déjà d'une présence commerciale ;
- de valoriser, par octroi de licences, les produits issus de sa recherche qui n'entrent pas dans le cœur de son activité.

PARTENARIATS EN PHASE INITIALE DE RECHERCHE

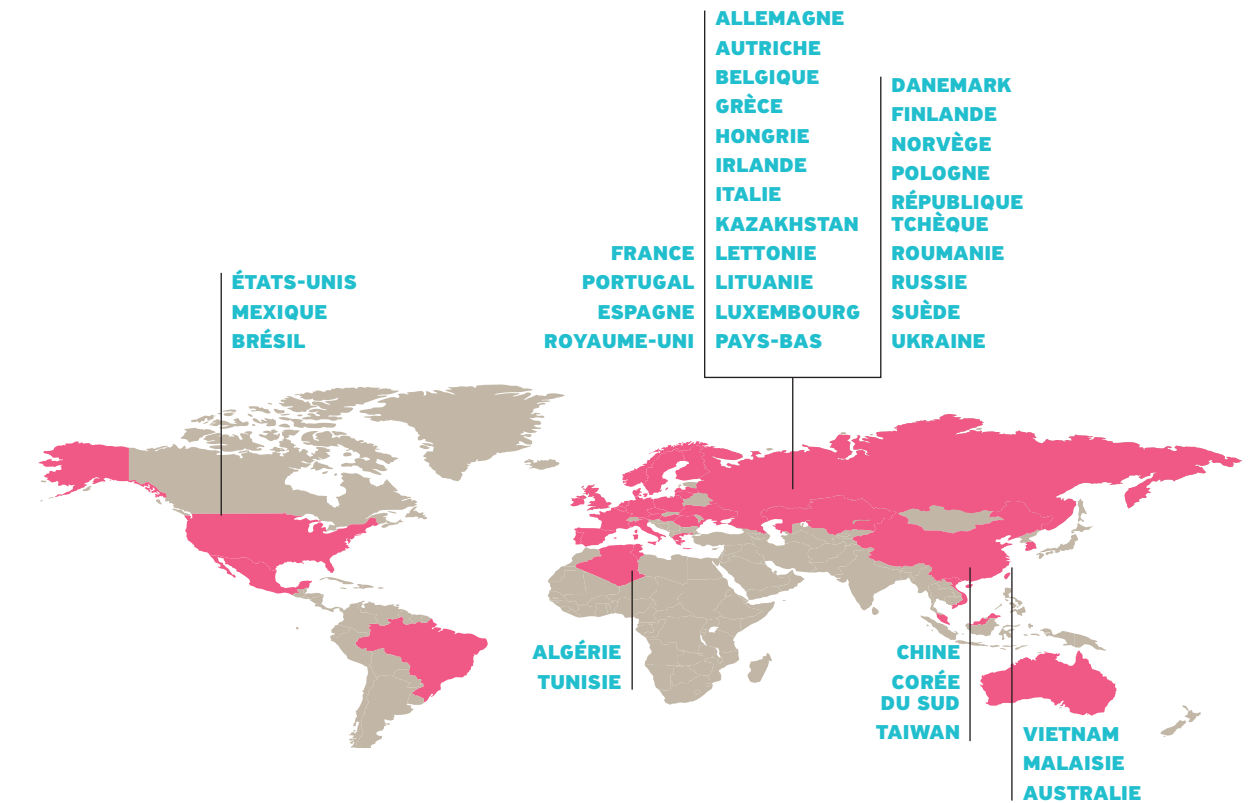


EXPLOITER L'EMPREINTE GEOGRAPHIQUE

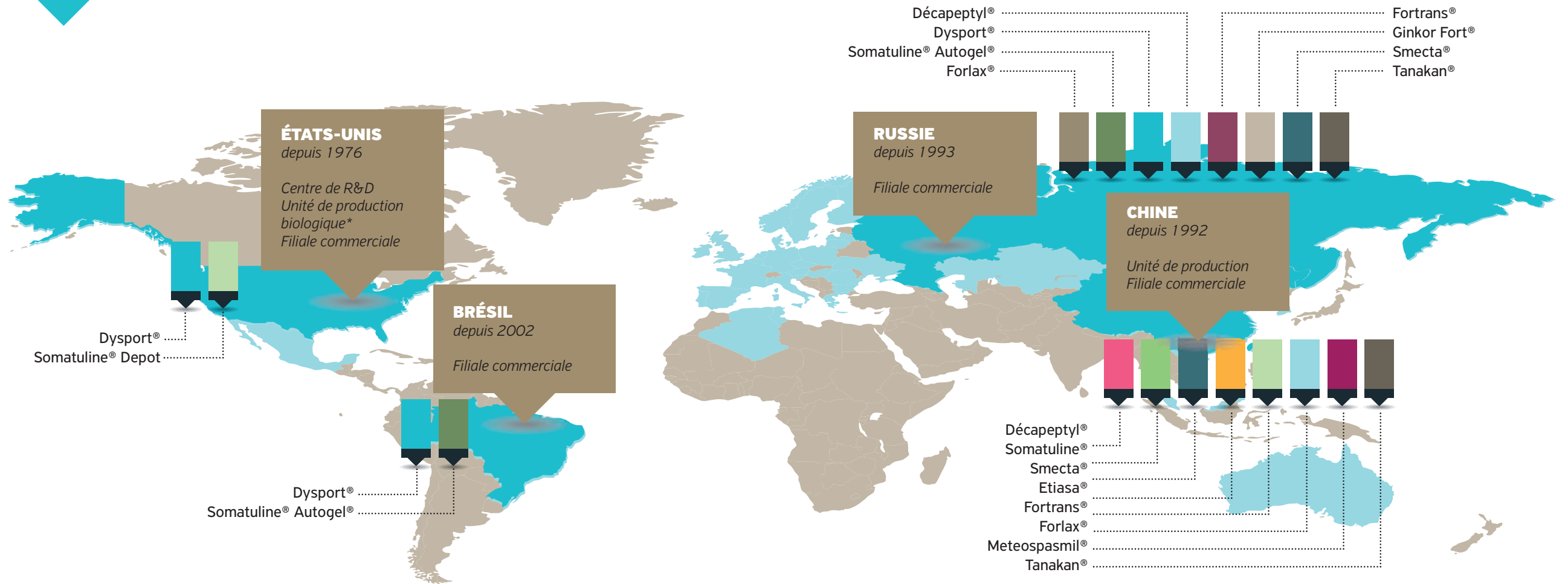
L'empreinte géographique étendue et diversifiée d'Ipsen représente une force considérable. Outre son marché historique (les cinq premiers marchés de l'Europe : France, Allemagne, Italie, Espagne et Royaume-Uni), Ipsen bénéficie d'une présence de longue date dans des pays à fort potentiel de croissance – tels que la Chine, la Russie et le Brésil – et d'une présence directe sur le marché américain, qui représente environ 40 %¹ du marché mondial de la pharmacie. Ipsen occupe des positions de leader dans de nombreux pays.

La croissance du Groupe repose sur des investissements accrus dans les marchés géographiques les plus porteurs, notamment les États-Unis et les marchés émergents. Dans ces territoires, Ipsen poursuit des programmes de gestion du cycle de vie de ses médicaments, développe

les indications thérapeutiques (ex. Dysport® et Somatuline® aux États-Unis) et renforce son portefeuille (ex. projets d'enregistrement de Dysport® et Somatuline® Autogel® en Chine). En 2012, les ventes générées hors Europe et Amérique du Nord représentaient près d'un quart des ventes totales du Groupe.



¹ Source: IMS Health Market Prognosis, mars 2011



* En mars 2013, Ipsen a annoncé la finalisation de la vente de son site industriel de Milford à Baxter International

ÉTATS-UNIS

Les États-Unis représentent 40 %¹ du marché mondial de la pharmacie et sont un pilier de la stratégie de croissance d'Ipsen, notamment au regard des opportunités considérables pour Dysport® et Somatuline®.

L'objectif y est comparable aux ambitions du Groupe en Europe : élargir le portefeuille de médicaments à tous les niveaux, mais aussi accéder au réservoir de croissance américain en médecine de spécialité.

CHINE

Ipsen y est établi depuis 1992 et la Chine est aujourd'hui la deuxième filiale du Groupe en termes de chiffre d'affaires. Avec une progression annuelle du marché de l'ordre de 20 %¹ par an et des dépenses de santé croissantes, la Chine deviendra le troisième marché pharmaceutique mondial en 2013, voire le deuxième en 2015¹ ; c'est l'un des plus importants leviers de croissance pour le Groupe. Smecta® et Décapeptyl® y occupent des positions de leader et illustrent la capacité d'Ipsen à y être performant aussi bien en médecine de spécialité qu'en médecine générale.

RUSSIE

Malgré un contexte économique difficile, la croissance d'Ipsen se poursuit en Russie. Présent depuis 1993, le Groupe y commercialise à la fois des médicaments de spécialité (Décapeptyl®, Dysport®, Somatuline® Autogel®) et des produits de médecine générale (Tanakan®, Smecta®, Ginkor Fort®, Fortrans®, Forlax®). La Russie est aujourd'hui le 4^e marché d'Ipsen en termes de chiffre d'affaires. Le marché russe affiche une forte dynamique et présente un important potentiel de développement tant pour les produits de médecine de spécialité que pour les produits de médecine générale.

BRÉSIL

Le marché pharmaceutique brésilien connaît une très forte croissance. Celle de la filiale d'Ipsen, ouverte en 2009, est tirée par le dynamisme de Dysport® dans ses indications thérapeutique et esthétique. Lancé en 2002 grâce à un partenaire local, Dysport® occupe une place de leader en traitement thérapeutique et une position importante en esthétique. En 2011, Ipsen a également lancé Somatuline® Autogel® sur le marché brésilien et obtenu son remboursement pour le traitement de l'acromégalie en 2012.

¹ Source: IMS Health Market Prognosis, mars 2011



TROIS DOMAINES DE SPÉCIALITÉ



UROLOGIE-ONCOLOGIE

C'EST SUR LE SEGMENT DES TUMEURS GÉNITO-URINAIRES (PROSTATE ET VESSIE) QU'IPSEN CONCENTRE AUJOURD'HUI SON OFFRE DE SOLUTIONS THÉRAPEUTIQUES.

LA FRANCHISE UROLOGIE-ONCOLOGIE OPÈRE DANS UNE AIRE THÉRAPEUTIQUE EN PLEINE ÉVOLUTION OÙ LE DÉVELOPPEMENT DE THÉRAPIES INNOVANTES POURRAIT RÉVOLUTIONNER LA PRISE EN CHARGE DE CERTAINS TYPES DE CANCER.

Dans un environnement hautement concurrentiel, la Franchise consolide sa position avec Décapeptyl®, qui est un traitement de référence du cancer de la prostate localement avancé et métastatique, et Hexvix®, l'une des rares innovations dont bénéficie la prise en charge du cancer de la vessie. À l'avenir, avec le tasquinimod, Ipsen pourrait bouleverser le traitement du cancer métastatique de la prostate résistant à la castration. Grâce à son mode d'action unique, le tasquinimod présente également un potentiel prometteur pour le traitement d'affections malignes autres que le cancer de la prostate.

Décapeptyl® : acteur majeur de la prise en charge du cancer de la prostate

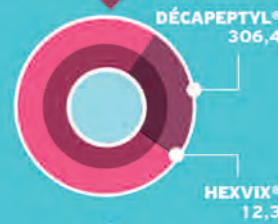
Pilier de la franchise Urologie-Oncologie, Décapeptyl® a pour principale indication le traitement hormonal du cancer localement avancé et métastatique de la prostate. Le chiffre d'affaires de Décapeptyl® continue de croître (+5,9 % hors effets de change en 2012) et il reste le premier produit d'Ipsen avec 306,4 millions d'euros de chiffre d'affaires. Décapeptyl® est également indiqué en gynécologie dans le traitement des fibromes utérins, de l'endométriose, de la puberté précoce et de la stérilité féminine.

Le dynamisme de Décapeptyl® procède notamment d'une gestion pertinente du cycle de vie du produit – avec une gamme étendue de formulations – et d'une connaissance approfondie et renouvelée de la pathologie. Les analogues de la GnRH (*gonadotrophine releasing hormone*, une hormone stimulant la sécrétion de gonadotrophines) demeurent le traitement de référence de la prise en charge du cancer de la prostate, pertinent tout au long de la maladie et ce pour l'ensemble des patients.

L'histoire de Décapeptyl®, découvert par un prix Nobel de médecine, continue de s'écrire.

UROLOGIE-ONCOLOGIE
CHIFFRE D'AFFAIRES 2012

318,7 M€



26,1 % CA IPSEN CONSOLIDÉ

+9,6 % HORS EFFETS DE CHANGE

DÉCAPEPTYL®
CHIFFRE D'AFFAIRES 2012

306,4 M€



25,1 % CA IPSEN CONSOLIDÉ

+5,9 % HORS EFFETS DE CHANGE

FAITS CANCER DE LA PROSTATE

CANCER LE PLUS FRÉQUENT HOMMES EUROPÉENS 50+

2^E CAUSE DE DÉCÈS PAR CANCER

1 CHANCE SUR 6 DE DIAGNOSTIC EN COURS DE VIE

+80 000 DÉCÈS EN EUROPE PAR AN

UROLOGIE-ONCOLOGIE
PROGRAMMES DE R&D

- THÉRAPIE HORMONALE COMBINÉE > **CANCER DU SEIN PRÉ-MÉNOPAUSE** (Décapeptyl®) **PHASE III**
- ÉVALUATION EFFICACITÉ ET TOLÉRANCE > **FORMULATION 3 MOIS PAMOATE VOIE SOUS-CUTANÉE** (Décapeptyl®) **PHASE III**
- CANCER DE LA PROSTATE RÉSISTANT À LA CASTRATION** (Tasquinimod/ Active Biotech) **PHASE III**
- CANCERS HÉPATIQUE > OVAIRE > GASTRIQUE > RÉNAL** (Tasquinimod) **PHASE II**
- MAINTENANCE POST-CHIMIOTHÉRAPIE > CANCER DE PROSTATE** (Tasquinimod) **PHASE II**

FAITS CANCER DE LA VESSIE

6^E CANCER LE PLUS RÉPANDU DANS LE MONDE

1 HOMME SUR 5

1 FEMME SUR 12

ÂGE MOYEN ± 70 DIAGNOSTIC

DÉCAPEPTYL® (TRIPTORÉLINE)
DANS LE MONDE

DÉCAPEPTYL®

Europe de l'Ouest et du Sud, Afrique du Nord

DIPHERELINE®

Europe de l'Est, Moyen-Orient, Chine, pays de la Communauté des États Indépendants

PAMORELINE®

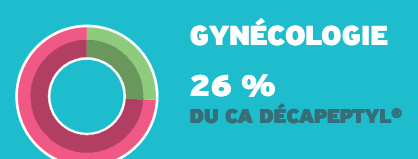
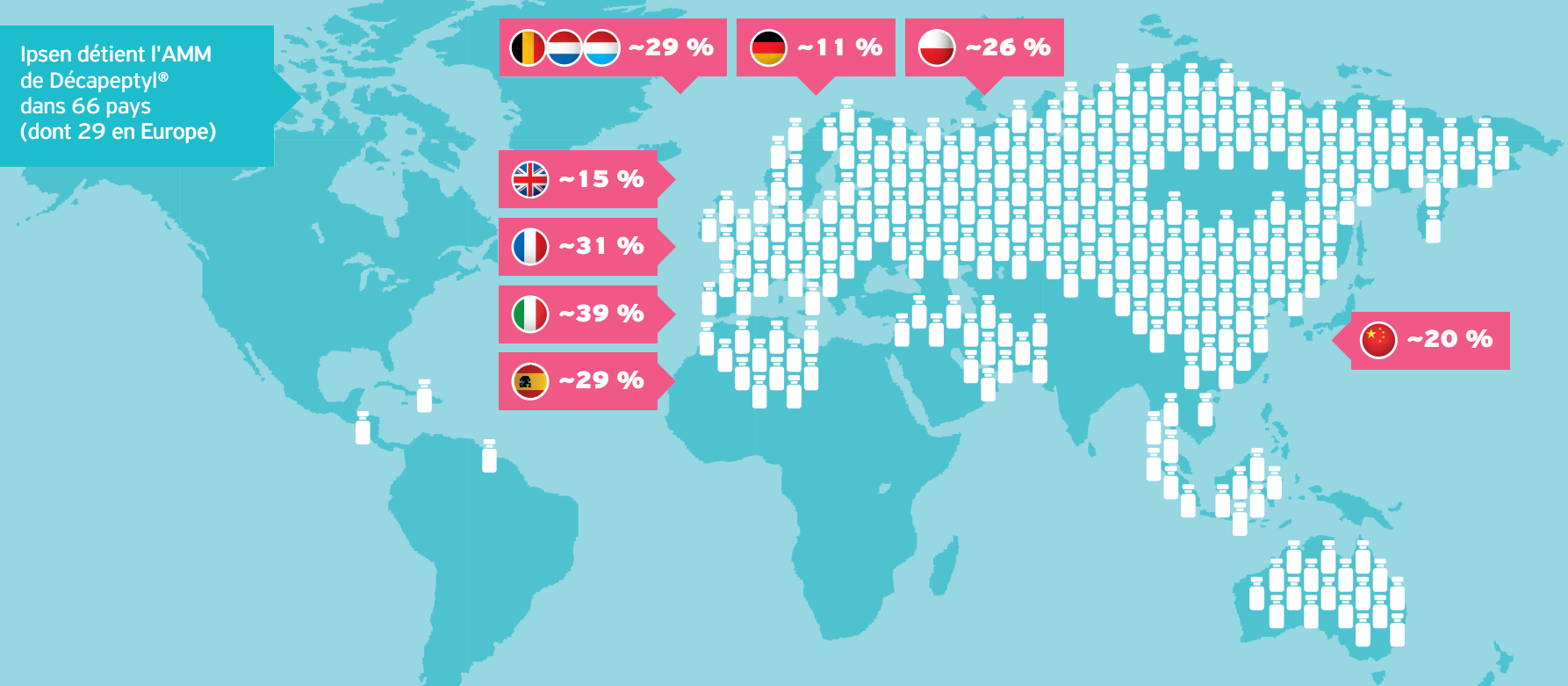
Scandinavie, Allemagne, Autriche, Pays-Bas

ARVEKAP®

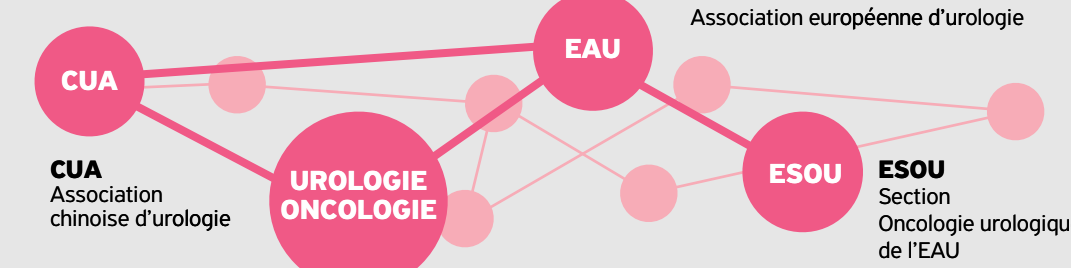
Grèce

DÉCAPEPTYL®
PRÉSENCE DANS LE MONDE ET PARTS DE MARCHÉ*

Ipsen détient l'AMM de Décapeptyl® dans 66 pays (dont 29 en Europe)



PARTENARIATS



CHIFFRE D'AFFAIRES 2012 HEXVIX® : 12,3 M€

88 % DES VENTES GÉNÉRÉES DANS CES 5 PAYS



* source : IMS (local databases)



3i Pathways structure l'ensemble des actions Ipsen en urologie-oncologie pour une approche individualisée de la prise en charge des patients.

Endométriose

Décapeptyl réalise environ un quart de son chiffre d'affaires en gynécologie, notamment dans le traitement de l'endométriose.

L'endométriose se caractérise par la présence de tissu endométrial hors de la cavité utérine, sa localisation normale. Tous les mois, l'endomètre s'épaissit pour faciliter l'éventuelle nidation d'un ovule fécondé. S'il n'y a pas fécondation, une partie de l'endomètre est évacuée avec les menstruations, puis renouvelé par la suite.

Lorsqu'une femme souffre d'endométriose, un tissu similaire à l'endomètre et réagissant aux mêmes hormones vient se greffer en dehors de l'utérus, principalement sur les organes pelviens.

Contrairement au sang menstruel, le sang du tissu endométrial ne peut pas être évacué vers l'extérieur et s'accumule, provoquant d'importantes douleurs et, dans certains cas, une infertilité.

L'endométriose est une maladie douloureuse mais encore largement méconnue, touchant une femme sur 10 en âge de procréer.

Les analogues de la GnRH permettent de maîtriser la maladie. En bloquant la production des hormones sexuelles, ils provoquent une aménorrhée médicale constante mais réversible qui empêche la maladie de se développer et d'endommager les organes touchés.

Tasquinimod, première molécule de sa classe

Destiné au patient atteint de cancer de la prostate au stade métastatique résistant à la castration chimique ou chirurgicale, le tasquinimod est actuellement en phase III de développement.

Le développement de cette molécule prometteuse, mené en partenariat avec Active Biotech, est remarquable à plusieurs titres.

En premier lieu, le tasquinimod crée une nouvelle classe thérapeutique : celle des immuno-modulateurs antiangiogéniques (qui freinent ou stimulent les réactions du système immunitaire et empêchent le développement de vaisseaux sanguins qui irriguent les tumeurs). Il vient combler un vide thérapeutique entre les stades 2 et 4 de la maladie et pourrait bouleverser le paradigme de la prise en charge, notamment en agissant sur l'environnement tumoral.

En second lieu, Ipsen détient les droits exclusifs du tasquinimod dans tous les pays où Décapeptyl® est présent. La complémentarité des deux molécules, et la mise à profit de l'expérience de la franchise Urologie-oncologie, pourraient faire du tasquinimod un levier de croissance.

Enfin, on attend beaucoup des investigations menées sur le mécanisme d'action du tasquinimod et son efficacité dans d'autres cancers.

Un essai clinique de phase II, en cours, a pour objectif d'évaluer la tolérance et l'efficacité du tasquinimod chez des patients présentant des tumeurs avancées ou métastatiques hépatiques, ovariennes, rénales et gastriques progressant malgré un traitement anti-tumoral standard. Par ses propriétés immunomodulatrices et antiangiogéniques et son mode d'action unique, le tasquinimod pourrait répondre aux besoins médicaux non satisfaits pour un certain nombre d'autres cancers.

Hexvix® : un impact majeur sur le diagnostic et la prise en charge du cancer de vessie

Depuis septembre 2011, Ipsen commercialise Hexvix® dans le monde entier (hors États-Unis et Scandinavie). En générant une fluorescence spécifique des cellules malignes, Hexvix® permet, grâce à une meilleure vision des tumeurs lors de l'endoscopie de la vessie (cystoscopie), d'améliorer la détection et l'exérèse des tumeurs non-invasives de cet organe.

Hexvix® apporte aux urologues une forte valeur ajoutée dans la prise en charge du cancer de la vessie. En permettant de visualiser avec netteté les contours de la tumeur, le produit permet en effet de réduire considérablement le risque d'une résection incomplète.

Ipsen s'investit auprès de la communauté du cancer de la vessie (médecins et personnels soignants) en proposant des formations complémentaires tant sur le produit que sur la pathologie elle-même.



Ipsen, distingué « platinum sponsor » par l'EAU (European Association of Urology)

Organisé à Milan (Italie) du 15 au 19 mars 2013, le 28^e congrès annuel de l'Association européenne d'urologie a réuni plus de 14 000 participants venus de plus de 120 pays. Rendez-vous incontournable de la spécialité sur le plan mondial, ce congrès a été l'occasion pour Ipsen d'affirmer son expertise et son implication dans le domaine. Cette année, l'EAU a attribué à Ipsen le statut de « platinum sponsor », reconnaissant ainsi sa contribution majeure à une meilleure prise en charge des patients atteints d'un cancer de la prostate.

Plusieurs initiatives menées par Ipsen ont motivé cette distinction. Tout d'abord son implication dans les échanges de pratiques au niveau international, avec notamment son programme d'échanges entre les associations en urologie européenne et chinoise (EAU-CUA). Le soutien exclusif du Congrès Européen d'Oncologie Urologique (ESOU) a également été déterminant. Cette année, cette manifestation s'est tenue à Rome (Italie) en janvier 2013. Dans ce cadre, un programme initié par Ipsen, et destiné aux jeunes cliniciens, a été l'occasion pour 15 jeunes praticiens européens de participer à trois tables rondes animées par des professeurs de renommée mondiale sur la prise en charge du cancer de la prostate, du rein et de la vessie.

EAU-CUA : un programme d'échange sino-européen

Dans le cadre du renforcement du partenariat entre Ipsen et les sociétés savantes européennes et chinoises, Ipsen a lancé en 2011 un vaste programme d'échange entre l'Association européenne d'urologie (EAU, European Association of Urology) et l'Association chinoise d'urologie (CUA, Chinese Urological Association). Ce programme, dont l'objectif est d'améliorer la prise en charge des patients, comporte deux grands volets. Dans le cadre d'un programme baptisé « Rising Star », quatre urologues chinois sélectionnés par la CUA ont participé au congrès de l'EAU puis ont prolongé leur séjour en Europe, où ils ont effectué des stages d'une semaine dans quatre centres d'expertise en urologie. Lors du congrès de la CUA en octobre dernier, quatre urologues français ont également pu assister aux présentations et découvrir la pratique de l'urologie en Chine dans trois centres d'expertise. En outre, à l'occasion du congrès de l'EAU, les experts européens ont rencontré leurs homologues chinois pour les soutenir dans la rédaction des recommandations nationales chinoises sur la prise en charge du cancer de la prostate.



ENDOCRINOLOGIE

MALADIES D'ÉVOLUTION LENTE, L'ACROMÉGALIE ET LES TUMEURS NEUROENDOCRINES (TNE) ONT ÉGALEMENT EN COMMUN DE POUVOIR ÊTRE TRAITÉES PAR SOMATULINE® AUTOGEL®, PRODUIT PHARE DE LA FRANCHISE ENDOCRINOLOGIE. IPSEN A ENREGISTRÉ CE PRODUIT DANS L'ACROMÉGALIE DANS LE MONDE ENTIER. LES PERSPECTIVES DE L'EXTENSION DE L'INDICATION DES TUMEURS NEUROENDOCRINES PERMETTENT À LA FRANCHISE D'ENVISAGER UN DÉVELOPPEMENT PLUS QUE SOUTENU À MOYEN TERME.

Somatuline®, leader et challenger

Face à une forte concurrence, cet analogue de la somatostatine a su rapidement conquérir 21 % du marché mondial (en volume) et jusqu'à 53 % de certains marchés nationaux.

Au premier rang des spécificités, un dispositif d'injection et une galénique à libération prolongée qui cumulent les avantages.

Auto-injectable, le nouveau dispositif médical à aiguille rétractable de Somatuline® Autogel® permet d'administrer en toute sécurité la dose complète du médicament et facilite ainsi la vie du patient. Il s'agit du seul analogue de la somatostatine à libération prolongée prêt à l'emploi et d'action rapide, à injecter une fois par mois, voire toutes les six à huit semaines.

Ipsen s'attache à mieux connaître et satisfaire les attentes des patients et du personnel soignant. Les services à disposition des professionnels de santé et des patients s'adaptent aux pays et à leur maturité pour les deux principales indications de Somatuline® : l'acromégalie, une maladie rare diagnostiquée le plus souvent tardivement, et les tumeurs neuroendocrines (ou TNE), souvent confondues avec d'autres pathologies.

Somatuline® affiche 17 % de croissance en 2012. Aux États-Unis, l'obtention de l'indication TNE en 2015 pourrait multiplier le potentiel de Somatuline® par sept.



L'acromégalie, rare mais universelle

Souvent confondu avec le gigantisme, ce trouble hormonal engendre un élargissement et un épaissement anormal de la taille des pieds et des mains ainsi qu'une modification des traits du visage, qui s'installent insidieusement au fil des années. Ces symptômes sont en rapport avec une tumeur hypophysaire produisant un excès d'hormone de croissance (*GH, growth hormone*), d'où le recours à Somatuline®, pour inhiber la production de cette hormone. L'acromégalie est rare – 40 à 70 cas pour 1 million – mais est présente dans toutes les régions du monde.



Diagnostiquer plus tôt, pour gagner 2, 5, 10 ans sur la maladie...

Tel est l'enjeu porté par cette campagne en Amérique latine, développée avec Sanofi, notre partenaire en Amérique latine, où l'on incite Cendrillon à se poser les bonnes questions s'il lui devenait soudain impossible d'enfiler sa bague ou son soulier de vair... Une importante campagne de sensibilisation qui a remporté le prix de communication santé Empreintes 2013.

Prendre en charge au plus tôt cette maladie est essentiel et nécessite donc de la diagnostiquer plus tôt. En général diagnostiquée 5 à 10 ans après l'apparition des premiers symptômes, elle l'est encore plus tardivement dans d'autres parties du globe. Troubles cardiovasculaires, diabète, déformations inesthétiques, troubles rhumatologiques... les conséquences d'un diagnostic tardif sont graves.

Les pays émergents constituent un marché important, à l'image du Brésil, où Somatuline® a, pour cette indication, rejoint en 2012 la liste des produits essentiels remboursés. Somatuline® a été enregistré au Japon pour l'acromégalie en collaboration avec son partenaire local Teijin ; le lancement a eu lieu début 2013.

Les tumeurs neuroendocrines

Ces tumeurs rares, principalement du tube digestif, sont de mieux en mieux diagnostiquées : depuis 30 ans, chaque décennie voit doubler l'incidence des tumeurs neuroendocrines. Aux côtés des associations et des sociétés savantes, l'une des missions de la Franchise est de faire en sorte que ces pathologies soient mieux diagnostiquées et que les praticiens sachent mieux orienter leurs patients vers des centres experts. Une autre mission est d'étendre à d'autres pays l'indication de Somatuline® pour le traitement des TNE et son remboursement.

Aux États-Unis, par exemple, on estime que cette nouvelle indication multiplierait par sept le potentiel du produit. Les résultats de l'étude Clarinet, qui devraient montrer une action antiproliférative de Somatuline® en retardant la progression des TNE, seront à cet égard, déterminants.

Un programme international pour le personnel soignant

Dans la plupart des pays, ce sont les infirmiers qui administrent Somatuline® Autogel®, dont le dispositif d'injection permet de ne consacrer qu'une minute à l'injection, tout en échangeant et en dialoguant avec le patient.

Les infirmiers sont ainsi en mesure de savoir ce que ressent le patient face à la maladie et au traitement ; ils sont également en mesure d'informer et de guider le patient dans la gestion quotidienne de sa maladie.

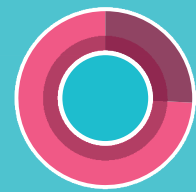
La franchise Endocrinologie a initié le projet d'un masterclass international à destination des infirmiers. Réuni en novembre 2012 puis en février 2013, un comité a défini le contenu d'une journée en quatre langues où une quarantaine d'infirmiers spécialisés dans l'acromégalie et dans les TNE trouveront, entre eux et avec les intervenants, réponses à leurs questions.

Les masterclass acromégalie et TNE

Au sein des programmes d'éducation médicale, la franchise Endocrinologie a développé deux programmes dédiés à l'acromégalie et un programme TNE. Chacune des deux sessions consacrées à l'acromégalie a rassemblé 20 à 25 praticiens autour de spécialistes de l'hypophyse, à la Harvard Medical School (Boston, États-Unis). Au programme, cas concrets et controverses. Le masterclass européen sur les TNE a réuni 125 praticiens en Allemagne autour du top 20 des experts de cette pathologie. C'est considérable, dans la mesure où les spécialistes des TNE sont à la fois peu nombreux et concentrés en Europe occidentale. Une quarantaine d'entre eux sont issus de centres experts et tous se voient remettre des outils permettant de diffuser à leurs confrères les informations recueillies lors du masterclass.

ENDOCRINOLOGIE CHIFFRE D'AFFAIRES 2012

307,6 M€

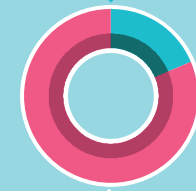


25,2 % CA IPSEN CONSOLIDÉ

+13,5 % HORS EFFETS DE CHANGE

SOMATULINE® CHIFFRE D'AFFAIRES 2012

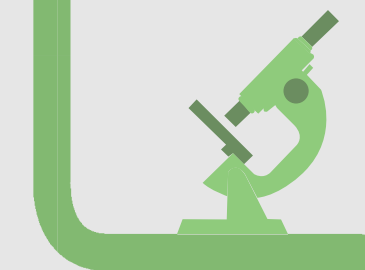
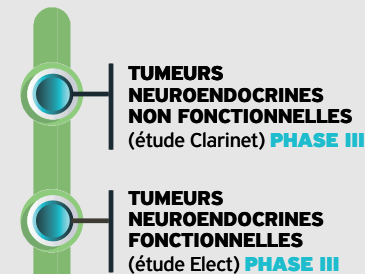
225,7 M€



18,5 % CA IPSEN CONSOLIDÉ

+17,1 % HORS EFFETS DE CHANGE

SOMATULINE® PROGRAMMES DE R&D



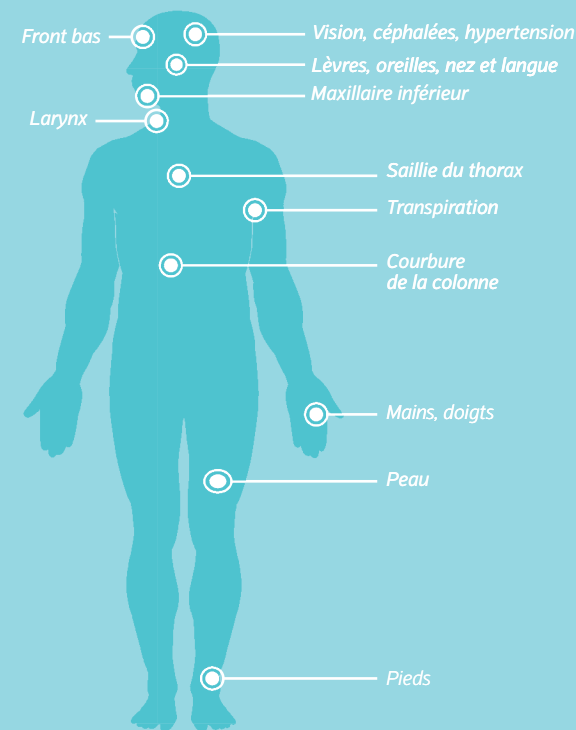
L'ACROMÉGALIE

L'acromégalie est un trouble hormonal qui engendre un élargissement et un épaississement anormal de la taille des pieds et des mains ainsi qu'une modification des traits du visage, qui s'installent insidieusement au fil des années. Ces symptômes sont en rapport avec une tumeur hypophysaire produisant un excès d'hormone de croissance (Growth Hormone, GH).

SYMPTÔMES Dysmorphie faciale et des extrémités en rapport avec une augmentation des tissus mous et osseux, anomalies cardiovasculaires.

PRÉVALENCE 40 à 70 cas /million

INCIDENCE ANNUELLE 3 à 4 nouveaux cas/million



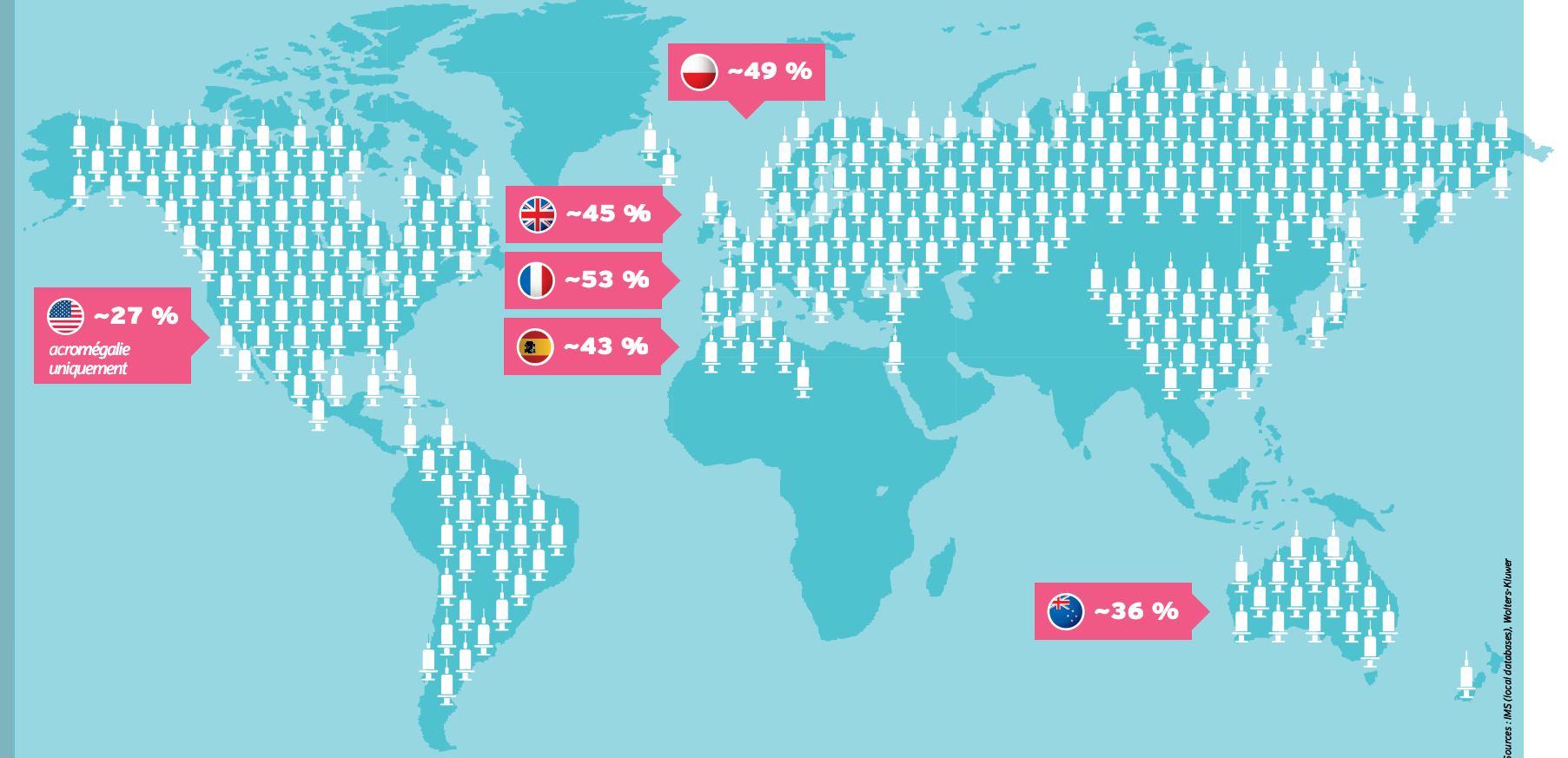
LES TUMEURS NEUROENDOCRINES

Les tumeurs neuroendocrines (ou TNE) sont des maladies rares (± 1 % des tumeurs digestives). Ces tumeurs, qui apparaissent le plus souvent au niveau gastro-intestinal, produisent dans certains cas des quantités anormalement importantes d'hormones parfois responsables de diarrhées et de bouffées vasomotrices (flush). En l'absence de symptômes, le diagnostic est souvent tardif.

SYMPTÔMES Diarrhée chronique, douleurs abdominales, flush (rougeur) au niveau de la face, du cou et du thorax.

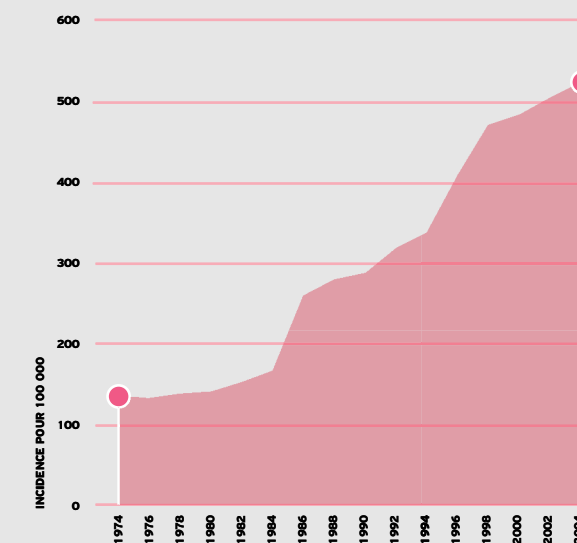
INCIDENCE ANNUELLE 2 à 5 nouveaux cas/100 000

SOMATULINE® PRÉSENCE DANS LE MONDE ET PARTS DE MARCHÉ*

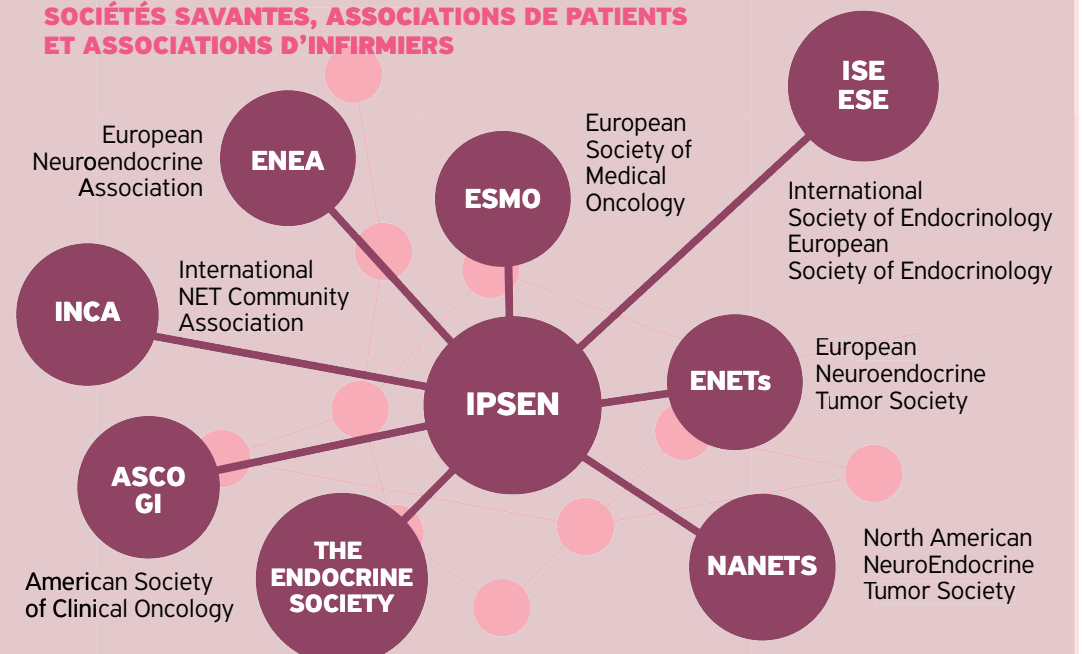


Ipsen détient l'AMM de Somatuline® et Somatuline® Autogel® dans plus de 55 pays, dont 25 en Europe, pour le traitement de l'acromégalie et des tumeurs neuroendocrines.

TUMEURS NEUROENDOCRINES INCIDENCE AUX ÉTATS-UNIS 1974-2004¹



PARTENARIATS SOCIÉTÉS SAVANTES, ASSOCIATIONS DE PATIENTS ET ASSOCIATIONS D'INFIRMIERS





NEUROLOGIE

EN NEUROLOGIE, IPSEN A CHOISI DE CONCENTRER SES EFFORTS POUR AIDER LES PATIENTS SOUFFRANT DE MALADIES NEURODÉGÉNÉRATIVES INVALIDANTES ENTRAÎNANT DES TROUBLES DU MOUVEMENT. CONSTRUITE AUTOUR DE DYSPORT® – UNE TOXINE BOTULIQUE DE TYPE A DONT LE POTENTIEL MÉDICAL ET LES MARCHÉS, TANT THÉRAPEUTIQUE QU’ESTHÉTIQUE, CONNAISSENT UNE CROISSANCE CONTINUE –, LA FRANCHISE NEUROLOGIE S’ATTACHE À DÉPLOYER DES TRAITEMENTS ET DES SERVICES À FORTE VALEUR AJOUTÉE POUR LES PATIENTS ET LE PERSONNEL SOIGNANT.

Améliorer la qualité de vie

Dystonie, spasticité, Parkinson, Huntington, sclérose en plaques... toutes ces pathologies ont en commun d'entraîner de graves troubles du mouvement et une détérioration de la qualité de vie.

La franchise Neurologie se donne pour mission d'améliorer la mobilité, l'autonomie et la qualité de vie de ces patients. En effet, le mouvement ou la marche sont réduits considérablement, parfois jusqu'à l'immobilisation, en raison de pathologies aussi diverses que la spasticité (exagération de la tonicité musculaire, après un accident vasculaire cérébral par exemple), la dystonie cervicale (affection chronique entraînant une déviation du cou), le spasme hémifacial (trouble du mouvement caractérisé par la contraction des muscles situés d'un côté du visage pouvant conduire à défigurer la personne) ou encore le blépharospasme (contraction involontaire des paupières). L'incontinence liée à une hyperactivité de la vessie et les conséquences d'une atteinte médullaire ou d'une sclérose en plaques font également partie des programmes de recherche clinique de la Franchise.

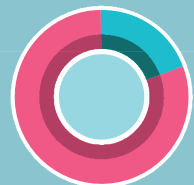
En provoquant le relâchement d'un muscle contracté, l'injection de toxine botulique permet de soulager le patient, de lui offrir la possibilité d'avoir à nouveau accès à certaines de ses activités quotidiennes, et ainsi, de retrouver une certaine qualité de vie.

Ipsen s'attache en outre à encourager une prise en charge complète et par conséquent multidisciplinaire de ces pathologies, à l'image du pied équin chez l'enfant : c'est en coordonnant la chirurgie, les injections dans huit différents muscles et le travail kinésithérapique de redressement postural que l'on observe les meilleurs résultats.

¹ Source : Botulinum toxin, a global strategic business report, février 2011

DYSPORT® CHIFFRE D'AFFAIRES 2012

236,1 M€



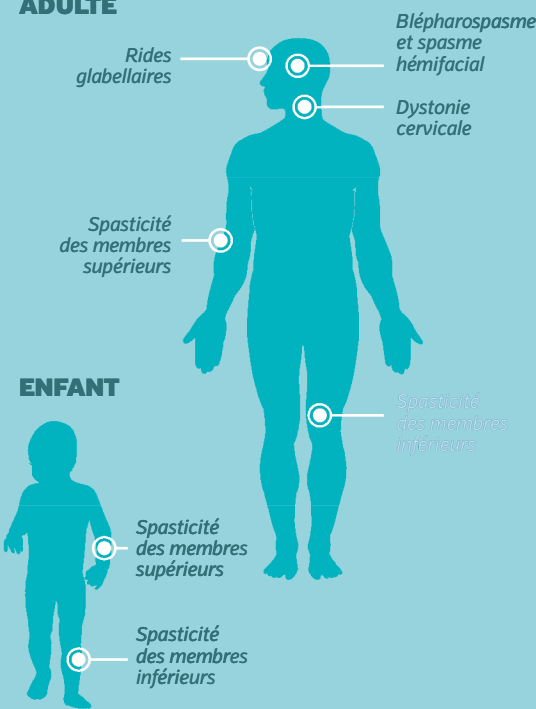
19,4 % CA IPSEN CONSOLIDÉ

+13,9 % HORS EFFETS DE CHANGE

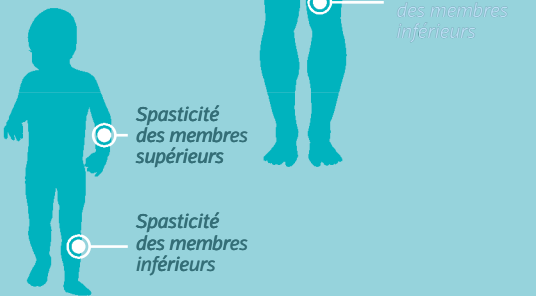
NEUROLOGIE PROGRAMMES DE R&D

- SPASTICITÉ MUSCLES MEMBRES INFÉRIEURS >ADULTE (Dysport®) PHASE III**
- SPASTICITÉ MUSCLES MEMBRES SUPÉRIEURS >ADULTE (Dysport®) PHASE III**
- SPASTICITÉ MUSCLES MEMBRES INFÉRIEURS >ENFANT (Dysport®) PHASE III**
- SPASTICITÉ MUSCLES MEMBRES SUPÉRIEURS >ENFANT (Dysport®) PHASE III**
- CORRECTION TEMPORAIRE RIDES GLABELLAIRES MODÉRÉES À SÉVÈRES >ADULTE (Dysport®/Chine) PHASE III**
- DYSTONIE CERVICALE (Dysport® Next Generation) PHASE III**
- HYPERACTIVITÉ DÉTRUSORIENNE NEUROLOGIQUE (Dysport®) PHASE II**
- SYMPTÔMES MALADIE HUNTINGTON (BN82451) PHASE I**

À QUOI SERT DYSPORT® ADULTE



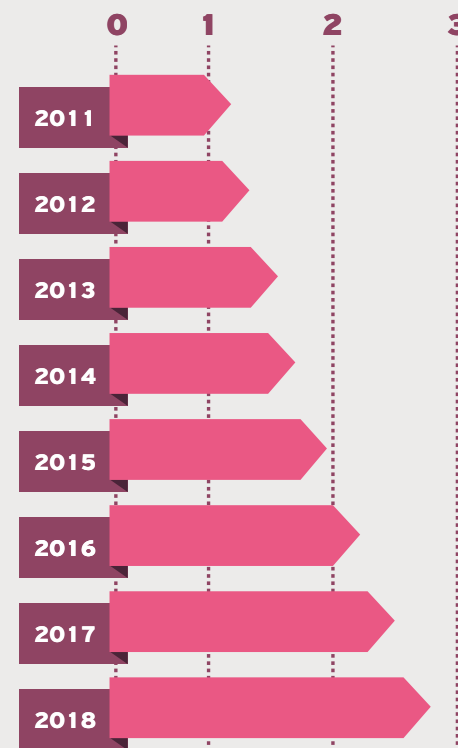
ENFANT



Les indications peuvent varier selon les pays

TOXINE BOTULIQUE ÉVOLUTION DU MARCHÉ EN ESTHÉTIQUE (VISAGE)

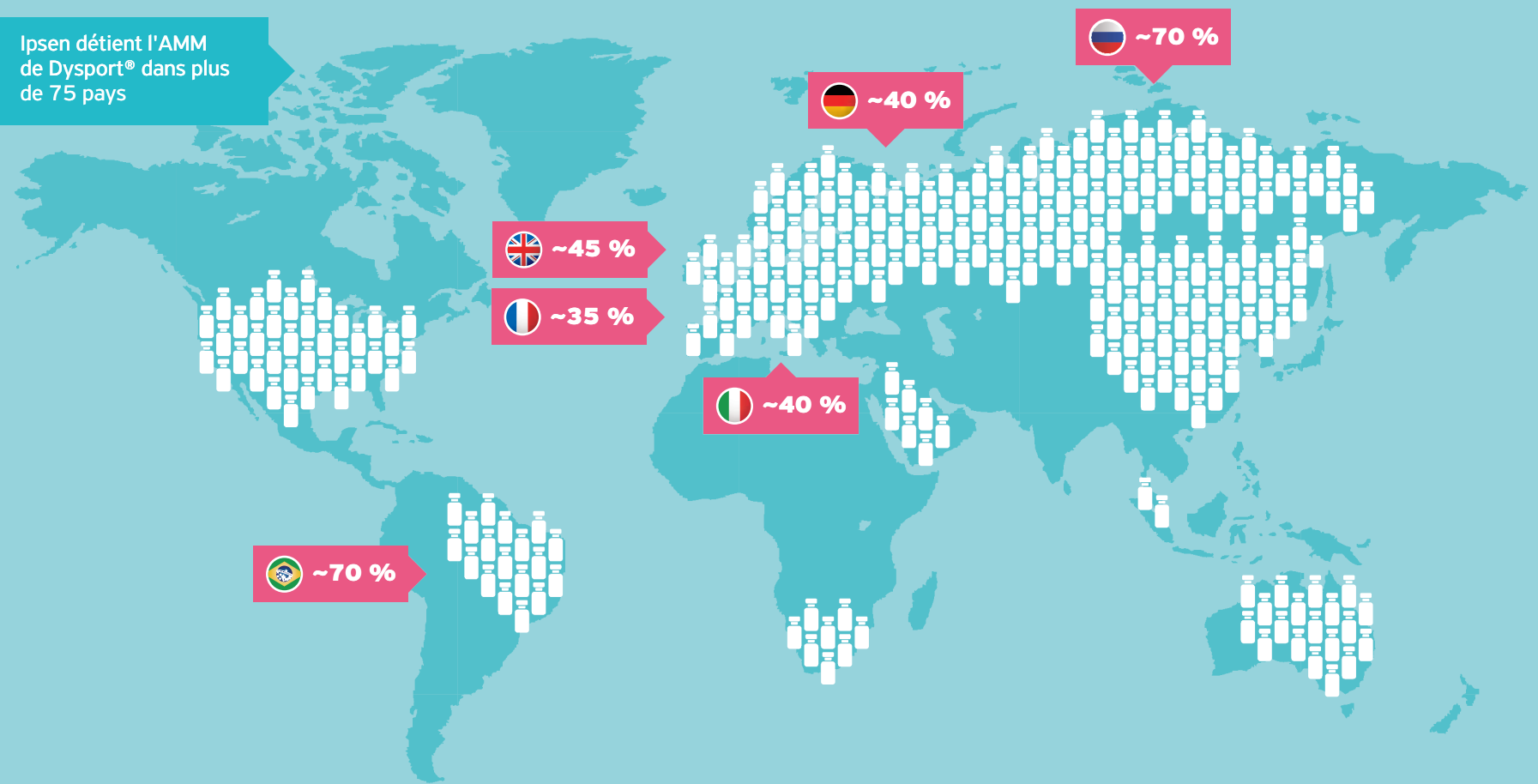
Revenu global en milliards \$



Source : GlobalData

DYSPORT® PRÉSENCE DANS LE MONDE ET PARTS DE MARCHÉ*

Ipsen détient l'AMM de Dysport® dans plus de 75 pays



*Sources : IMS, GERS, Datassus

PARTENARIATS

PHARNEXT
Accord exclusif de recherche, de développement et de commercialisation pour des candidats médicaments innovants destinés au traitement de la maladie de Charcot Marie-Tooth.

MEDICIS AESTHETICS (DIVISION DE VALEANT PHARMACEUTICALS)
Accord de développement et distribution de Dysport® en médecine esthétique aux États-Unis et au Canada.

ONCODESIGN
Partenariat de recherche pour le développement de nouveaux agents thérapeutiques dans la maladie de Parkinson.

GALDERMA
Accord de développement, de promotion et de distribution pour l'Union européenne, l'Europe de l'Est, l'Asie Centrale, Israël et le Liban (sous la marque Azzalure®), le Brésil, l'Argentine, le Paraguay, l'Australie et la Corée du Sud (sous la marque Dysport®).

SYNTAXIN
Partenariat de recherche dans le développement de thérapies innovantes à partir de la toxine botulique.

IXCELLENCE NETWORK

INITIÉ EN EUROPE, CE PROGRAMME D'ÉDUCATION MÉDICALE DISPOSE AUJOURD'HUI DE **6 CENTRES D'EXPERTISE**

- Col Cap Concept
- Management et évaluation de la spasticité pédiatrique
- Injection guidée par échographie
- Technique de rééducation motrice
- GAS et analyse de la marche
- Injection guidée sous électromyogramme

4 NOUVEAUX CENTRES OUVRIRONT FIN 2013

- Palpation musculaire et électromyogramme chez l'adulte
- Palpation musculaire
- Palpation musculaire et électromyogramme en spasticité pédiatrique
- Palpation musculaire et électromyogramme chez l'adulte

Dysport®, un produit et de multiples indications

Les indications thérapeutiques

Les indications de la toxine botulique de type A sont nombreuses et l'extension du champ d'application de Dysport® reste un axe fort du développement de la Franchise. Huit études sont actuellement en cours dont quatre en phase III, pour traiter la spasticité des muscles inférieurs et supérieurs chez l'adulte et l'enfant. Le Groupe travaille également sur un développement urologique de Dysport® pour les patients souffrant d'incontinence à la suite de troubles neurologiques (atteinte médullaire, sclérose en plaques...).

L'implication de la franchise Neurologie auprès des spécialistes de troubles de mouvement (neurologues, médecins de rééducation fonctionnelle, kinésithérapeutes) permet de mettre à jour des besoins non satisfaits et de les intégrer très en amont du processus de développement. Cet investissement majeur dans l'avenir et les progrès thérapeutiques est essentiel. Il s'incarne dans l'accord noué avec Syntaxin en 2011 dans le développement de nouvelles toxines. On peut par ailleurs imaginer que les avancées de la franchise Neurologie bâtissent des ponts avec les franchises Endocrinologie (combinaison peptide/toxine) et Urologie-oncologie (action sur les tumeurs).

Le développement de la nouvelle formulation Dysport® Next Generation incarne lui aussi l'engagement d'Ipsen de conserver sur le marché l'avance scientifique et l'avantage concurrentiel de Dysport®.

Enfin, Ipsen et Oncodesign, avec l'Université de Louvain (Belgique), se sont engagés dans un partenariat de recherche destiné à faire progresser la découverte de nouveaux traitements pour la maladie de Parkinson.

Les indications esthétiques

Troubles du mouvement et médecine esthétique font, de manière indissociable, la dynamique spécifique de la franchise Neurologie. Indiqué, selon les pays, dans la réduction des rides glabellaires, des rides frontales ou des « pattes d'oie », Dysport® est un acteur clé de cette médecine esthétique qui connaît un développement remarquable : praticiens et patients y trouvent, en effet, une alternative à certains gestes chirurgicaux plus invasifs, plus coûteux et souvent irréversibles.

Commercialisé notamment aux États-Unis par Medicis Aesthetics, Dysport® poursuit ainsi en 2012 son développement sur le très dynamique marché nord-américain, évalué à 500 millions USD et porté par une demande qui devrait s'élargir et se diversifier à l'horizon 2017¹. En 2012, le chiffre d'affaires de Dysport® généré par l'accord avec Medicis connaît ainsi une croissance de 23 %. En avril 2013, les autorités réglementaires canadiennes (Health Canada) ont, à leur tour, délivré l'AMM de Dysport® pour la correction temporaire des rides glabellaires modérées à sévères chez l'adulte de moins de 65 ans.

Le Groupe a confié à Galderma les droits exclusifs de développement, de promotion et de distribution de son produit à base de toxine botulique de type A pour les indications de médecine esthétique en Europe et dans certains autres territoires d'Amérique latine et d'Asie. Galderma commercialise ce produit notamment sous la marque Azzalure®. En 2012, le chiffre d'affaires de Dysport® avec Galderma a connu une croissance de 34 %. Dans certains pays, Dysport® est, par ailleurs, prescrit pour le traitement de l'hyperhidrose, caractérisée par une transpiration excessive pour laquelle les solutions classiques sont peu efficaces. Ce marché présente un fort potentiel.

Ipsen s'attache en outre à conquérir de nouveaux territoires. Au Brésil, en Russie, en Argentine et en Australie, 2012 est marquée par de nombreux succès pour la franchise Neurologie.

La différenciation par l'excellence

Dans le monde entier, Ipsen s'attache à ce que la perception et l'usage de Dysport® soient homogènes et porte une grande attention à la médicalisation des gestes avec pour objectif d'améliorer la prise en charge des patients. Cet engagement a conduit la Franchise à créer des programmes et des outils de formation médicale de haut niveau tels que des formations anatomiques spécifiques, des atlas anatomiques interactifs sur tablettes, ou encore des ateliers de formation à l'injection de toxine botulique à destination des spécialistes.

Ipsen met également en place des *masterclass* accrédités FMC (Formation Médicale Continue) afin de porter à la connaissance des praticiens les enjeux de la prise en charge des patients de la perception de leur souffrance à l'évaluation des objectifs de traitement, ainsi que les nouvelles méthodes qui permettent d'améliorer leur traitement.

En septembre 2012 s'est tenu à São Paulo (Brésil) le premier *masterclass* d'Amérique latine sur ces pathologies. D'autres formations sur ces mêmes problématiques sont proposées aux infirmiers et aux kinésithérapeutes.

Dystonie et qualité de vie, une enquête mondiale auprès des patients

Ipsen a soutenu la première grande enquête internationale directement menée auprès de patients souffrant de dystonie cervicale à l'initiative de deux associations de patients européenne et américaine. 1 071 patients dans 38 pays sur les cinq continents ont répondu à un questionnaire en ligne. De mars à décembre 2012, l'enquête s'est attachée à mieux connaître le profil des patients, l'histoire de leur diagnostic et comment la maladie affecte leur vie quotidienne. Elle a également permis d'en savoir plus sur la prise en charge de leur maladie, les traitements (dont la toxine botulique) et leur relation avec leurs médecins et les réseaux et associations de patients. Les résultats finaux de l'enquête seront présentés lors d'un congrès médical international, « The Second International Congress on Treatment of Dystonia », à Hanovre (Allemagne) en mai 2013. Les résultats de l'étude permettront, par la suite, de décliner des outils au service du patient.

Ixcellence Network

Ixcellence Network est un programme d'éducation médicale créé et développé par Ipsen avec l'aide d'un groupe d'experts internationaux. L'objectif principal de ce programme est d'améliorer la prise en charge des patients dans le domaine de la spasticité et de la dystonie cervicale. Initié en Europe, ce réseau dispose aujourd'hui de six centres d'expertise (Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Portugal et France) et propose des formations innovantes de haut niveau telles que « GAS and GAIT analysis », « Col-Cap-Concept », « Prise en charge de la spasticité pédiatrique ». Ces formations permettent aux médecins d'améliorer leurs connaissances, d'échanger et de partager leurs expériences afin d'optimiser les résultats des traitements et offrir aux patients une meilleure prise en charge thérapeutique. 22 formations sont planifiées cette année et vont recevoir une accréditation européenne officielle de FMC (Formation Médicale Continue). Quatre nouveaux centres d'expertise, ouvriront fin 2013 au Mexique, en Russie, au Brésil et en Corée du Sud.

¹ Source: Millennium Research Group, novembre 2012/Strategic business report, novembre 2012

UN ENGAGEMENT FORT

Les ambitions d'Ipsen en Recherche & Développement reposent sur deux plateformes technologiques spécialisées dans les peptides et les toxines, un engagement marqué dans la recherche translationnelle, une politique renforcée de partenariats et un pipeline prometteur.

La R&D d'Ipsen affiche des perspectives ambitieuses à l'horizon 2015 avec trois preuves de concept (proof of concept, PoC), cinq nouvelles entités moléculaires prêtes à entrer en développement et de nombreux projets de développement clinique en phase confirmatoire. La preuve de concept est l'étape de développement exploratoire du médicament permettant d'établir une première démonstration de l'activité pharmacologique du médicament chez l'humain afin de justifier la poursuite de son évaluation clinique et d'établir ultérieurement son efficacité et sa tolérance.

Le succès en R&D repose sur cinq objectifs clés étroitement liés.

La focalisation sur le patient

La mission d'Ipsen, « innover pour mieux soigner », souligne la volonté du Groupe de mettre l'accent sur le patient, les besoins médicaux non-satisfaits et donc sur la nécessité d'apporter des solutions thérapeutiques

innovantes répondant à ces besoins. Cette focalisation sur le patient est un impératif tant pour déterminer les niveaux de besoins médicaux non satisfaits que pour identifier les mécanismes physiopathologiques et les cibles biologiques à exploiter. C'est également un impératif dans les phases de développement clinique et de mise sur le marché des molécules innovantes.

La focalisation et l'alignement des priorités sur la stratégie des Franchises

Les Franchises déterminent le besoin médical, elles contribuent à définir les populations les plus en demande de nouveaux traitements différenciés. La recherche définit ensuite les cibles moléculaires qui pourraient être stimulées ou inhibées pour satisfaire ce besoin médical. Cette collaboration oriente le développement de molécules compétitives. Cette polarisation des énergies permet une concentration des efforts sur les besoins médicaux non satisfaits et une allocation optimale des ressources.

L'excellence scientifique et médicale

Focalisée en interne sur les peptides et les toxines, la R&D exploite et enrichit son expertise de ces deux plateformes, tant en termes de compréhension des éléments de sciences fondamentales que sur le terrain clinique. Le Groupe noue des accords avec des laboratoires à forte spécialisation et renforce sa politique de partenariats avec les grands instituts de recherche et les centres médicaux d'excellence sur un plan international.

La vitesse d'exécution tout au long de la chaîne de valeur

Au cours du développement préclinique et clinique, la désignation précoce des cibles thérapeutiques et des marqueurs permet de mieux définir la valeur potentielle des molécules et d'accélérer le processus de développement et la constitution du dossier pour évaluation par les autorités de santé pour leur mise sur le marché.

Un modèle d'innovation ouvert et collaboratif centré sur le projet

L'alignement des priorités de la R&D sur les Franchises et l'organisation en équipes « projets » regroupant toutes les compétences autour d'objectifs communs sont les deux piliers opérationnels clés dans le modèle d'innovation d'Ipsen.

Les partenariats noués par le Groupe avec les grands instituts de recherche (Salk Institute, États-Unis) et les centres d'excellence (Institut Gustave Roussy en France, Massachusetts General Hospital aux États-Unis, par exemple) constituent l'autre composante du modèle qui permet à Ipsen de tirer le meilleur parti de ses atouts et d'être, très probablement, parmi les laboratoires de taille et de positionnement comparables, celui qui dispose du plus grand nombre de programmes de phase III.

La recherche translationnelle

La recherche translationnelle est une passerelle dynamique entre science fondamentale et médecine clinique. Appliquée aujourd'hui à toutes les phases de la R&D d'Ipsen, la recherche translationnelle, en mettant le patient au cœur du processus de recherche, permet de faire émerger des concepts thérapeutiques puis d'accompagner les équipes de recherche dans la phase d'élaboration du produit. L'intérêt est que, très tôt dans la chaîne de valeur et la phase de recherche, on s'attache à comprendre la maladie, à proposer et réaliser des preuves de concepts thérapeutiques au chevet du patient et en collaboration avec les praticiens hospitaliers. Le scientifique et le médecin clinicien constituent alors une équipe projet pour aboutir aux meilleures innovations thérapeutiques, au plus près du patient et de ses besoins. L'équipe recherche translationnelle intervient ainsi, par exemple, en support de l'essai clinique du tasquinimod avec Active Biotech. Par ailleurs, plusieurs contrats de collaboration ont été signés avec des centres majeurs de sciences translationnelles en Europe et aux États-Unis ainsi que des partenariats avec des centres d'excellence et des instituts hospitalo-universitaires.

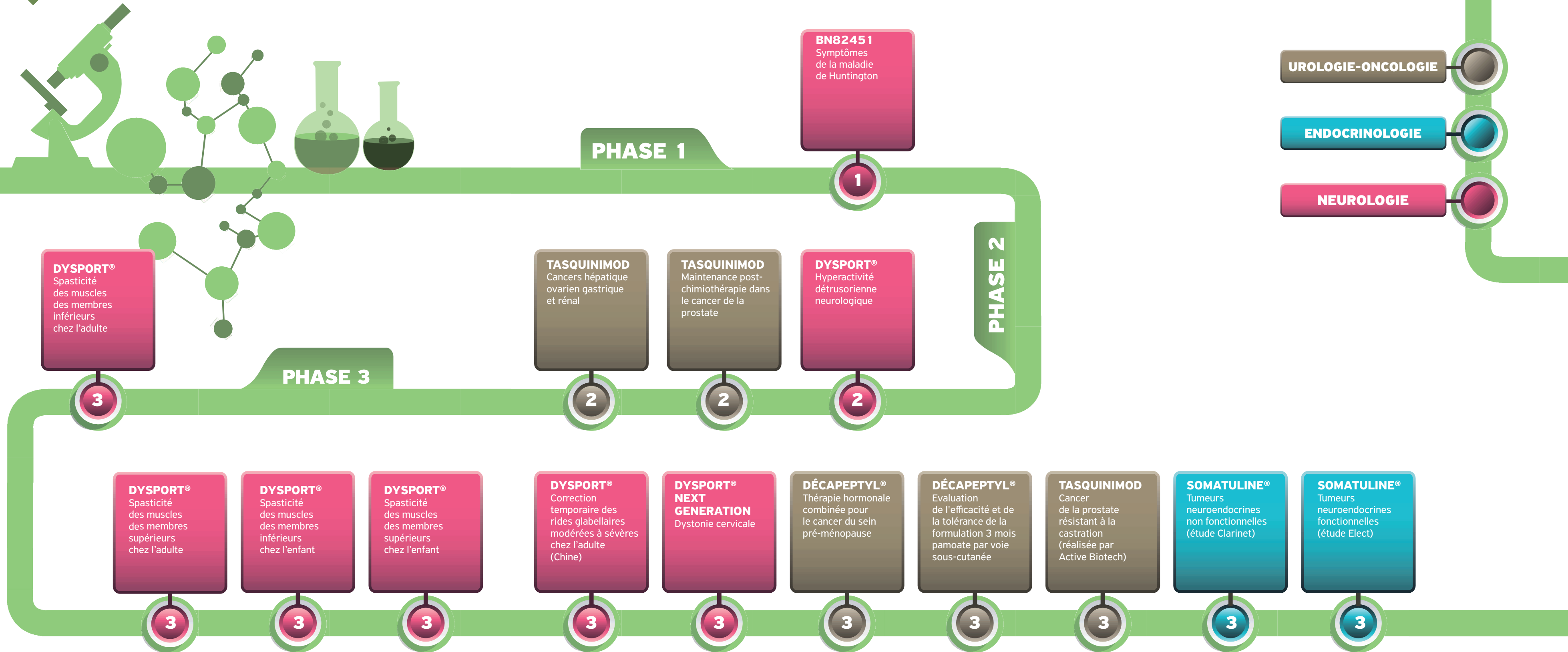




PROGRAMMES DE R&D

LES TRAVAUX DE R&D D'IPSEN SONT AXÉS SUR DES PROGRAMMES DE DÉCOUVERTE ET DE DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES MOLÉCULES AINSI QUE SUR LA GESTION DU CYCLE DE VIE DES PRODUITS DÉJÀ COMMERCIALISÉS : NOUVELLES FORMULATIONS, EXTENSIONS D'INDICATIONS, ENREGISTREMENTS DE PRODUITS DANS DE NOUVELLES ZONES GÉOGRAPHIQUES. EN 2012, IPSEN A CONSACRÉ PRÈS DE 250 MILLIONS D'EUROS À LA R&D, SOIT PLUS DE 20 % DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES.

PIPELINE*



* Au 27 février 2013



PLATEFORMES TECHNOLOGIQUES

LA RECHERCHE D'IPSEN EST FOCALISÉE SUR L'INGÉNIERIE DES PEPTIDES ET DES TOXINES, DOMAINES OÙ LE SAVOIR-FAIRE, LA RECONNAISSANCE ET LE POTENTIEL DE DIFFÉRENCIATION COMPÉTITIVE D'IPSEN SONT LES PLUS FORTS.

Focalisation

La recherche d'Ipsen est focalisée sur les toxines et les peptides, tout en maintenant l'expertise acquise en matière de découverte de petites molécules dans le cadre de partenariats.

Peptides : une expertise ancienne

L'expérience d'Ipsen dans la découverte des peptides et leur formulation est ancienne. Le Groupe décline cette expertise sur des projets relatifs aux analogues des peptides naturels susceptibles de répondre aux besoins des patients. Somatuline® Autogel® symbolise cette capacité du Groupe à combiner progrès de la recherche et innovation galénique. La plateforme peptides exploite cette connaissance des peptides dans des voies innovantes, avec pour perspective l'immense proportion de cibles moléculaires qui ne sont pas encore atteintes par des médicaments, comme les petites molécules et les anticorps. L'ingénierie des peptides est menée par les centres de recherche et développement de Milford (États-Unis) et des Ulis (France) en collaboration avec des centres de recherche universitaires. Le développement pharmaceutique est conduit sur le site de Dreux (France).

Toxines : autour de la toxine botulique

Les besoins médicaux non satisfaits susceptibles d'être comblés par les toxines sont nombreux. La plateforme toxines d'Ipsen, dotée des technologies requises par les phases d'exploration (nouveaux produits) et de développement (nouvelles applications), vise notamment à apporter un support d'excellence à Dysport® afin de répondre aux attentes des patients et des praticiens.

En investissant dans la biologie des toxines, à la fois en interne et dans le cadre de ses partenariats (comme avec Syntaxin), le Groupe souhaite identifier de nouvelles toxines à forte valeur thérapeutique, susceptibles d'améliorer la qualité de vie des patients.

Au sein de chaque plateforme, l'accent est mis sur le partage des projets et des objectifs. La preuve de concept y joue un rôle de pierre angulaire, ce qui conduit, beaucoup plus rapidement qu'auparavant, les différents métiers à anticiper ensemble le cycle de vie de la molécule en R&D. Un mode participatif voué à répondre, à chaque étape, à la question essentielle de la singularité de la molécule et de sa différenciation.





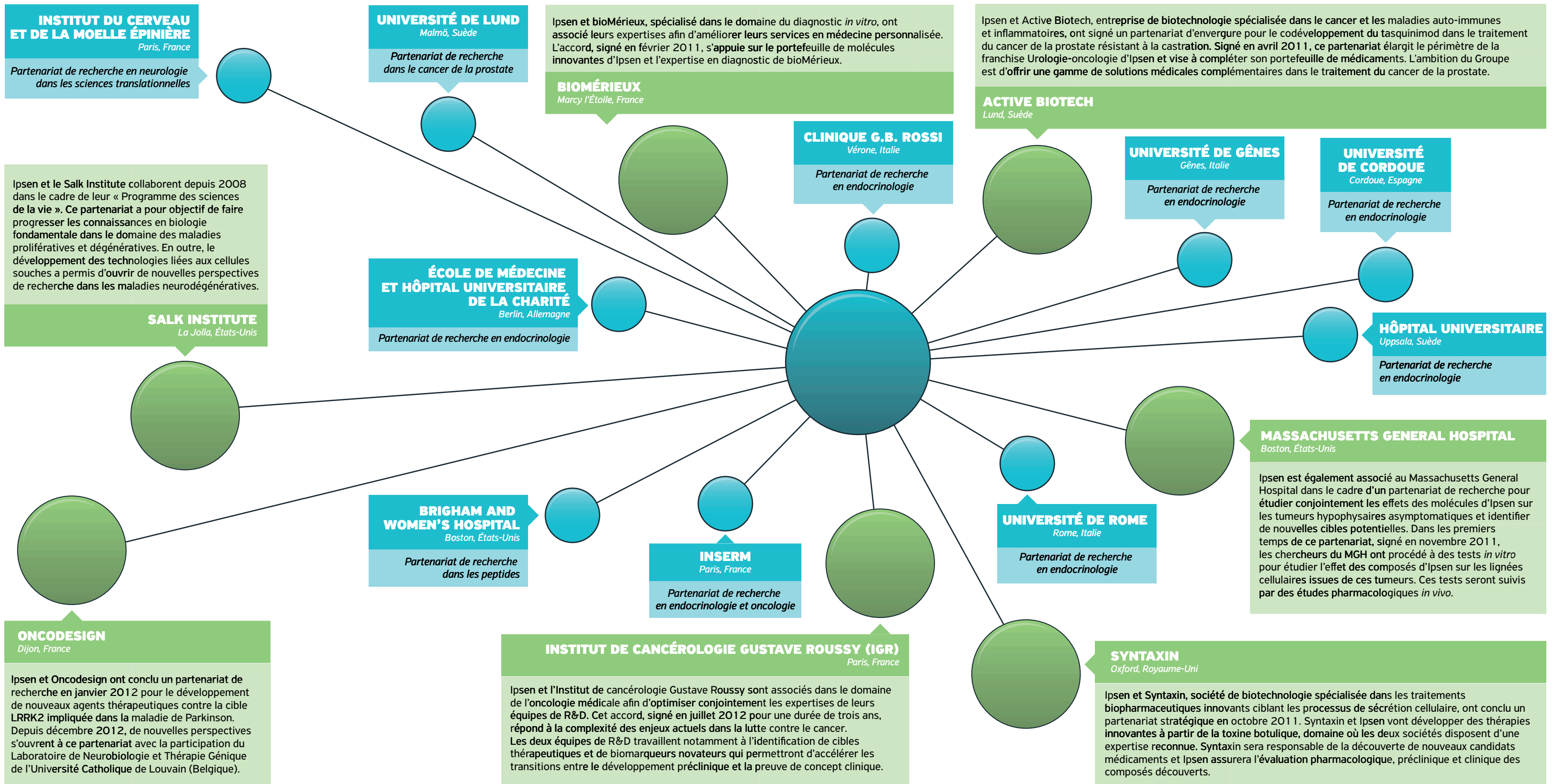
AFFAIRES SCIENTIFIQUES

TOUT CE QUI RELÈVE DE LA COLLABORATION EXTERNE DE LA RECHERCHE CONSTITUE UNE ACTIVITÉ À PART ENTIÈRE, IDENTIFIÉE COMME TELLE DANS L'ORGANISATION DE LA R&D. LE DÉPARTEMENT AFFAIRES SCIENTIFIQUES S'ATTACHE AINSI À IDENTIFIER, CENTRALISER, ORGANISER, PLANIFIER ET COORDONNER DE FAÇON STRATÉGIQUE LES PARTENARIATS EXISTANTS ET CEUX QUE LE GROUPE ENVISAGE DE DÉVELOPPER.

PRINCIPAUX PARTENARIATS

De la recherche fondamentale au développement clinique, l'effort interne de R&D d'Ipsen est soutenu par une politique active de partenariats. Les échanges et la synergie des savoir-faire bénéficient à l'innovation : c'est tout le sens de ces collaborations qui permettent à Ipsen de transformer les avancées scientifiques de ses partenaires en opportunités thérapeutiques pour les patients. Ces partenariats offrent également au Groupe l'occasion de tester plus rapidement la faisabilité et la pertinence de ses concepts de recherche.

Au stade de la recherche, c'est au moyen de nombreuses collaborations avec des centres académiques et de partenariats avec des sociétés de biotechnologies qu'Ipsen accède à des technologies nouvelles et prometteuses pour la découverte de nouveaux candidats médicaments.





ENTREPRISE RESPONSABLE





RESSOURCES HUMAINES

POUR SOUTENIR LA STRATÉGIE ET LE DÉVELOPPEMENT D'IPSEN, LES RESSOURCES HUMAINES ONT MIS L'ACCENT SUR L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL ET COLLECTIF DES COLLABORATEURS AINSI QUE SUR LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES COMPÉTENCES.

FIDÉLISER ET DÉVELOPPER LES TALENTS

La mission des Ressources Humaines est d'assurer qu'Ipsen soit fort des femmes et des hommes qui lui permettront de réaliser ses ambitions. Le Groupe a ainsi mis en place de nombreuses initiatives pour valoriser leur expérience professionnelle et développer leur potentiel et leur expertise.

MOBILITÉ INTERNE

Volonté forte d'Ipsen, la mobilité interne a fait l'objet d'un effort particulier en 2012. Fonctionnelle ou géographique, elle est en effet un facteur essentiel du développement de chaque collaborateur comme de la dynamique du Groupe. Elle permet de proposer des orientations de carrière différentes à celles et ceux qui le souhaitent et contribue à la bonne performance de l'entreprise. Près de 10 % des collaborateurs du Groupe ont ainsi bénéficié d'une promotion en 2012. Afin de faciliter les prises de poste, des accompagnements individuels et collectifs ont été effectués à un rythme soutenu. Des formules de *coaching*, de *mentoring* et de *on boarding* ont notamment été proposées. Le Groupe a également recruté de nouveaux profils afin de développer son expertise interne, plus particulièrement dans le domaine médical et en matière d'accès au marché.

GRANDIR DANS ET AVEC L'ENTREPRISE

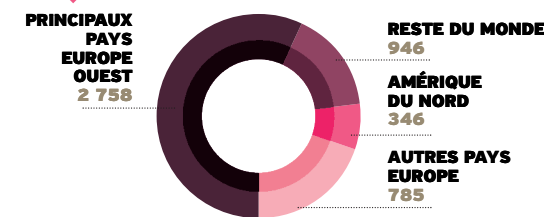
L'évaluation de la performance individuelle est un processus clé dans la gestion des ressources humaines. Le dialogue entre le collaborateur et son manager permet de traduire les objectifs du Groupe en objectifs individuels à la fois ambitieux et réalisables. C'est également l'occasion d'identifier les modalités de développement individuel à court terme qui permettent au collaborateur de répondre à ses attentes. Par ailleurs, dans un environnement en constante mutation, face à des modèles économiques en évolution et à l'apparition de nouveaux métiers, les collaborateurs ont également besoin d'anticiper leur parcours professionnel pour leur permettre

de se développer dans la durée. Afin de les y aider, Ipsen a mis en place, depuis deux ans, le plan de développement individuel (IDP). Cette initiative permet au collaborateur de se projeter dans l'avenir en faisant un point sur son parcours, ses expériences et ses opportunités d'évolution professionnelle en bâtissant un plan d'action. Depuis le lancement, près de 600 collaborateurs et 600 managers ont été formés afin de s'y préparer.

Enquête interne : du diagnostic au plan d'action

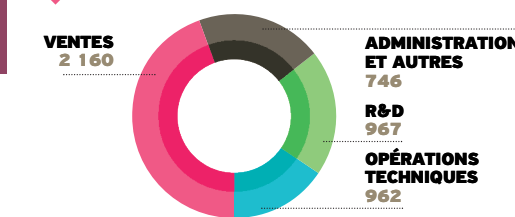
En 2011, Ipsen a conduit sa première enquête interne auprès de l'ensemble de ses collaborateurs afin de mesurer leur niveau de satisfaction et d'engagement, recueillir leur perception du Groupe et de leur avenir, comprendre leurs attentes vis-à-vis du management, de l'information et de la communication, de la formation et de leur développement personnel. Signe d'un engagement fort, plus de 82 % des collaborateurs ont participé à cette enquête menée par un organisme spécialisé indépendant.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE*



EFFECTIF TOTAL = 4835

RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ*



* au 31/12/2012

Le Plan en faveur des personnes en situation de handicap

En France, Ipsen a développé depuis 2008 un plan en faveur des personnes en situation de handicap pour l'aide à leur recrutement et à leur emploi (PHARE). Ce projet a pour vocation de maintenir dans leur emploi les collaborateurs confrontés à une situation de handicap, de recruter des personnes handicapées ou de recourir à des services proposés par des Entreprises adaptées (EA) et des Etablissements et services d'aide par le travail (ESAT). En outre, Ipsen a initié un partenariat avec deux associations spécialisées afin de faciliter l'intégration en stage et en alternance de jeunes étudiants handicapés. En complément, des actions destinées à sensibiliser l'ensemble des salariés du Groupe à cette question sont régulièrement mises en œuvre.

Au-delà de cet engagement en interne, Ipsen est membre fondateur du premier « Clubhouse » français, aux côtés de l'association Cap Cités, spécialiste de l'accompagnement des personnes atteintes de troubles psychiques. À leur intention, cet espace, ouvert en octobre 2011, propose dans un lieu unique les services d'accompagnement indispensables et la promotion d'une insertion professionnelle innovante et adaptée. La gestion du Clubhouse est mixte (patients/salariés). Le Groupe est également devenu partenaire des journées « Handivalides » qui sensibilisent au handicap les étudiants d'une quarantaine de grandes écoles ou universités françaises.

ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ

Egalité professionnelle homme-femme

Diversité et respect mutuel s'inscrivent dans les engagements d'Ipsen ; cela se traduit notamment par la promotion de l'égalité des chances et la lutte contre toutes les discriminations à l'embauche comme tout au long de la carrière. Dans ce cadre, Ipsen s'engage en particulier sur l'égalité des chances et de traitement entre hommes et femmes. À ce titre, en France, le Groupe a mis en place des dispositions spécifiques pour les congés liés à la parentalité. Ipsen prévoit par ailleurs des mesures pour assurer l'égalité de rémunération, offrir les mêmes opportunités de développement à tous et veiller à l'équilibre des recrutements. Est également prévue la mise en place de conditions favorables à l'articulation entre vie professionnelle et responsabilité familiale. La situation comparée des hommes et des femmes fait l'objet d'un suivi régulier, de rapports et d'indicateurs chiffrés.

PRINCIPES D'ACTION

Les objectifs stratégiques d'Ipsen sont ambitieux et nécessitent l'adhésion à la culture d'entreprise. Responsabilité, esprit d'équipe, exigence de résultat, agilité : ces quatre principes d'action forment le cadre de référence qui guide l'action au quotidien et oriente les comportements et attitudes, au sein de l'entreprise mais aussi à l'égard des tiers et partenaires.

UNE ÉVOLUTION CULTURELLE

Le Modèle de compétences

Convaincues qu'au-delà des compétences et de l'expertise technique, c'est la façon dont les personnes agissent qui fait la différence, les Ressources Humaines ont traduit les principes d'action en quinze compétences qui fondent l'efficacité du Groupe et constituent des facteurs de transformation. Ces compétences forment le « Modèle de compétences Ipsen » qui s'applique à tous les collaborateurs d'Ipsen, selon le poste occupé. Un guide d'entretien a été élaboré pour aider les managers à intégrer ce modèle à leur pratique d'encadrement ; il comprend des conseils sur l'utilisation des compétences – pour soutenir une évaluation de performance, un recrutement... – ainsi que des stratégies de développement efficaces. Un document similaire sera conçu pour les collaborateurs. Des programmes de formation collectifs s'articulent également autour de ce modèle.



ENVIRONNEMENT, SANTÉ, SÉCURITÉ

LES ACTIVITÉS D'IPSEN REQUIÈRENT UN NIVEAU DE SÉCURITÉ ÉLEVÉ ET UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE SES ACTIVITÉS RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT. LE GROUPE A FORMALISÉ CET ENGAGEMENT DANS SA DÉMARCHE EHS (ENVIRONNEMENT, SANTÉ, SÉCURITÉ) FONDÉE SUR UNE POLITIQUE DE PRÉVENTION EN CONFORMITÉ AVEC LES NORMES ISO 14001 (ENVIRONNEMENT) ET OHSAS 18001 (SANTÉ-SÉCURITÉ). CETTE APPROCHE S'INSCRIT DANS UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE ET VISE À RESPONSABILISER LES ACTEURS À TOUS LES NIVEAUX.

L'Environnement, la santé et la sécurité (EHS) sont partie intégrante des activités d'Ipsen. En 2012, Ipsen a renforcé sa politique EHS et mis l'accent sur la responsabilisation de chaque individu. Par ailleurs, le Groupe s'est engagé à :

- concevoir et gérer ses activités et ses produits pour limiter leur impact sur les personnes et l'environnement de manière éthique et conforme,
- limiter les risques d'accidents et les incidents,
- contribuer à l'amélioration continue des performances et de la culture EHS.

Certifications

Le Groupe poursuit une politique volontaire de certification ISO 14001 (environnement) et OHSAS 18001 (santé - sécurité). Dreux, Signes et L'Isle-sur-la-Sorgue (France) ainsi que Cork (Irlande) et Tianjin (Chine) : cinq sites de production sont aujourd'hui certifiés ISO 14001, attestant de leur engagement sur les questions environnementales. Dreux (France) et Cork (Irlande) sont les deux sites certifiés OHSAS 18001, démontrant leur engagement pour la sécurité au travail. Ces certifications sont renouvelées chaque année et s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue. Les sites des Ulis (France), Milford (États-Unis) et Wrexham (Royaume-Uni) ont aligné leur système de management EHS avec les normes internes du Groupe et font régulièrement l'objet d'audits internes afin d'évaluer leur conformité. Par ailleurs, le site de Wrexham (Royaume-Uni) a obtenu des autorités locales la certification BS 8555 qui atteste de la mise en œuvre d'un système de gestion de l'environnement. Ce site a également reçu une reconnaissance des autorités locales pour la promotion de la santé au travail : le Corporate Health Standard et la sécurité au travail, la RoSPa Gold Award (Royal Society for the Prevention of Accidents).

Formés et responsables

En 2012, Ipsen a reconduit et étendu les actions de sensibilisation et de formation en environnement, santé et sécurité au sein du Groupe. Chaque site a ainsi déployé son programme de formation en fonction des risques et des impacts qui lui sont propres. Chaque collaborateur est formé aux risques inhérents à son poste de travail et aux impacts environnementaux associés à ses activités. Ce dispositif de prévention contribue à renforcer l'attitude responsable des collaborateurs d'Ipsen dans la réalisation de leurs tâches quotidiennes.



FRANCE
DREUX
SIGNES
L'ISLE-SUR-LA-SORGUE
IRLANDE
CORK
CHINE
TIANJIN



FRANCE
DREUX
IRLANDE
CORK



ROYAUME-UNI
WREXHAM

Lutte contre le changement climatique, réduction des émissions de CO₂

Le Groupe s'est engagé à suivre ses émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre (GES) afin de mesurer l'impact de ses activités sur l'environnement et de mettre en œuvre les actions de réduction prioritaires. Fin 2012, chaque entité a réalisé au minimum un premier bilan de GES permettant de sensibiliser les parties prenantes et d'établir un premier niveau de référence. Par ailleurs, depuis plusieurs années, le Groupe a engagé de nombreuses actions de réduction de son empreinte carbone, notamment via sa consommation d'énergie, avec, par exemple :

- le recours aux visioconférences et webconférences en alternative aux déplacements,
- le remplacement progressif de la flotte par des véhicules à plus faible émission de CO₂,
- le covoiturage et les navettes pour réduire l'utilisation des véhicules personnels,
- à Cork, la mise en place d'initiatives *lean* d'efficacité énergétique, notamment l'amélioration du système de traitement des déchets.

Conformément à l'article 75 du Grenelle II, Ipsen a établi et publié son bilan GES. Le Groupe a démontré son implication dans la lutte contre le réchauffement climatique en déclarant des émissions sur un périmètre plus large que ses obligations. Ces rapports sont disponibles sur le site Internet du Groupe.





ÉTHIQUE ET ACTIONS SOLIDAIRES

IPSEN S'INVESTIT DE LONGUE DATE DANS LA SOCIÉTÉ CIVILE, NOTAMMENT AUPRÈS D'ASSOCIATIONS ET D'ŒUVRES CARITATIVES. ÉTHIQUE ET ENGAGEMENT CITOYEN FONDENT L'APPROCHE RESPONSABLE DU GROUPE.

Éthique et Compliance

Ipsen s'emploie à appliquer les normes éthiques les plus élevées dans la réalisation de son activité. À cet effet, le programme Éthique et Compliance a pour objectifs de s'assurer que les pratiques d'Ipsen sont conformes aux lois et réglementations ainsi qu'aux principes d'éthique du Groupe et de promouvoir une culture d'intégrité et de transparence.

Le programme Éthique et Compliance repose sur quatre principes fondamentaux : mieux soigner, protéger l'innovation, la concurrence loyale sur le marché et l'intégrité.

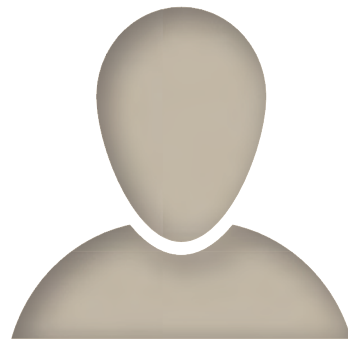
Mieux soigner. La vocation fondamentale du groupe Ipsen est de répondre à des besoins médicaux non satisfaits et de mettre en œuvre sa connaissance, son savoir-faire et sa technologie pour apporter des réponses thérapeutiques efficaces répondant aux besoins des patients.

Protéger l'innovation. L'innovation est au cœur de l'activité d'Ipsen. Le respect de la propriété intellectuelle est un enjeu majeur pour le Groupe qui s'attache à protéger ses innovations, marques et droits d'auteur. Dans cette perspective, le Groupe a développé une politique de sécurité de l'information applicable à l'ensemble de ses entités et de ses collaborateurs.

Concurrence loyale sur le marché. Par son excellence médicale, la qualité de ses produits et la qualité de l'information qu'il délivre, Ipsen s'attache à surpasser ses concurrents de façon honnête et légale. Le Groupe veille à observer une conduite loyale sur ses marchés et à agir en conformité avec les dispositions légales en vigueur partout où il est présent.

Intégrité. Ipsen agit avec intégrité et probité envers l'ensemble de ses parties prenantes : patients, professionnels de santé, autorités publiques, agents publics, actionnaires, collaborateurs, etc.

PATIENT



MEXIQUE FONDATION CANDY

Ipsen soutient la Fondation Candy qui vient en aide aux familles aux ressources financières limitées dont l'un des enfants est atteint de paralysie cérébrale. Son objectif premier est de proposer un traitement médical consistant en l'injection de toxine botulique. Pour compléter ce traitement, la Fondation Candy propose également aux familles un suivi médical personnalisé qui peut recouvrir de nombreuses spécialités comme la réadaptation fonctionnelle, la kinésithérapie ou encore la neuropédiatrie. En 2012, plus de 80 enfants ont été pris en charge par la fondation dans l'État de Mexico.

ESPAGNE « E-SPASTI »

Toujours résolument tourné vers le patient et son confort, le Groupe offre son soutien aux initiatives innovantes qui créent la santé de demain. Ipsen Espagne participe ainsi à un projet pilote de télémédecine en partenariat avec l'hôpital de Sant Pau de Barcelone. Ce programme permet aux patients atteints de spasticité des membres inférieurs de mieux se prendre en charge en ayant l'opportunité d'effectuer leurs exercices de rééducation à domicile tout en maintenant le contact avec leur médecin. Le patient se rend alors à l'hôpital uniquement pour son injection de Dysport®.

FRANCE TULIPE

Depuis plusieurs années, Ipsen est donateur de médicaments auprès de l'association Tulipe. Cet organisme humanitaire de l'industrie pharmaceutique française, créé en 1982, répond en urgence aux besoins des populations en détresse lors de crises sanitaires aiguës, de catastrophes naturelles ou de conflits.

CORÉE DU SUD INJECTIONS DE DYSPORT®

En avril 2012, Ipsen a offert plus de 60 injections de Dysport® à une quarantaine de patients du Centre de réhabilitation pour les paralytiques cérébraux de Séoul, au St. Mary's Hospital de Daejeon et au Fatima Hospital de Daegu.

NICARAGUA BRIGADAS UROLÓGICAS

Tous les ans, depuis 2007, Ipsen Espagne organise les *Brigadas Urológicas* principalement au Nicaragua, mais également au Guatemala et au Costa Rica. Des urologues espagnols sont envoyés sur place afin d'opérer des cas critiques et de former les urologues locaux. Ipsen contribue également en envoyant le matériel chirurgical utilisé lors des interventions. Depuis le lancement de l'initiative, plus de 800 opérations chirurgicales ont été réalisées.

ET PLUS...

Ipsen s'associe par ailleurs à différents événements organisés en partenariat avec des associations pour lever des fonds ou simplement éveiller les consciences : le don du sang, organisé en partenariat avec la Croix-Rouge américaine à Milford, ou encore l'opération Blue September, à Dublin (Irlande), pour la prévention des cancers chez les hommes, etc.

PROGRÈS



FRANCE PHARE

Depuis 2008, le projet PHARE mis en place par Ipsen a pour objectifs de maintenir dans leur emploi les collaborateurs confrontés à une situation de handicap, de recruter des personnes handicapées et de recourir à des services proposés par des Entreprises adaptées (EA) et des Établissements et services d'aide par le travail (ESAT). Sur chaque site, PHARE s'appuie sur un réseau de correspondants et vise à sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à travers différents événements. Ipsen est, par exemple, partenaire des journées « Handivalides », qui sensibilisent les étudiants d'une quarantaine de grandes écoles et universités au handicap. Ces opérations ont pour but :

- de susciter une meilleure perception de la complexité des situations,
- de promouvoir des comportements mieux adaptés,
- d'encourager le développement de politiques en matière de handicap.

Les partenariats avec des associations spécialisées permettent également de faciliter le recrutement de jeunes en situation de handicap, en stage ou en alternance.

NATIONS UNIES « GLOBAL COMPACT »

Ipsen adhère au programme des Nations Unies « Global Compact » (Pacte Mondial) par lequel le Groupe s'engage à aligner ses opérations et sa stratégie sur dix principes touchant aux droits de l'Homme, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Adhérer au Pacte Mondial c'est partager la conviction que des pratiques commerciales fondées sur un certain nombre de principes universellement reconnus contribueront à l'émergence d'un marché mondial plus stable, plus équitable et plus ouvert, et de sociétés prospères et dynamiques.

ROYAUME-UNI BUSINESS COMMUNITY

Une journée par an : c'est ce que les salariés du site de Slough donnent pour aider ceux dans le besoin. Ce coup de main peut prendre la forme de jardinage pour une personne handicapée, de la rénovation d'un foyer pour femmes en détresse, de l'aide aux personnes âgées, pour ne citer que les actions les plus régulièrement accomplies par ces collaborateurs solidaires.

CHINE PARTAGE DES TECHNIQUES D'ENSEIGNEMENT

Ipsen soutient la Fondation Tianjin Education Assistance qui propose des stages d'une semaine, dans la ville de Tianjin, aux professeurs des zones rurales. En leur proposant d'être les assistants des enseignants des écoles de la ville, cette expérience leur donne l'opportunité d'être au fait des techniques d'enseignement modernes et d'élargir leur horizon. En 2012, 25 professeurs ont ainsi pu faire bénéficier leurs élèves de leurs nouvelles connaissances.

ENVIRONNEMENT



FRANCE « CYCLAMED »

Ipsen soutient le programme Cyclamed, qui collecte les médicaments non utilisés et rapportés par les patients dans les pharmacies. En effet, les médicaments jetés à la poubelle, dans la nature ou dans les canalisations peuvent polluer les eaux de surface et souterraines. Récupérés par Cyclamed, ils sont éliminés selon les règles environnementales dans des incinérateurs dédiés, l'énergie produite permettant d'éclairer et de chauffer des logements.

FRANCE APIVIGILANCE

Sur son site de Signes, Ipsen, en partenariat avec trois entreprises voisines, a investi dans un système de biosurveillance dont les indicateurs de la qualité environnementale sont... les abeilles ! Grâce à l'analyse des micro-prélèvements que les abeilles effectuent dans les fleurs, l'eau et l'air, des évaluations éco-toxicologiques pourront être quotidiennement réalisées. Ainsi, la présence d'éventuels polluants pourra être détectée. Aпивigilance a pour objectifs :

- d'évaluer l'impact environnemental des entreprises du secteur,
- de mesurer les résultats des politiques environnementales,
- de définir, si besoin, des axes d'amélioration.

EQUATEUR FUNDACIÓN JOCOTOCO

En 2012, Ipsen s'est engagé pour deux ans auprès du World Land Trust qui agit en faveur de la protection des écosystèmes menacés et de l'amélioration de la compréhension de la biodiversité. Les fonds ont été utilisés par la Fundación Jocotoco pour planter 1 600 arbres tropicaux dans la réserve Jorupe, au sud de l'Équateur.

FRANCE MUSÉE DU LOUVRE

Ipsen est membre du Cercle Entreprises du Musée du Louvre depuis 2008, et contribue ainsi à la conservation et à l'enrichissement du fonds du célèbre musée. Après avoir participé en 2007 à l'acquisition d'un papyrus médical égyptien du Nouvel Empire (1550-1050 av. JC) déclaré « trésor national », Ipsen a apporté son concours à l'exposition « Méroé, un empire sur le Nil » en 2010. En 2012, Ipsen s'est associé au Louvre pour présenter des feuillets exceptionnels des *Belles Heures du Duc de Berry*, un chef d'œuvre de l'enluminure du XV^e siècle.

CULTURE



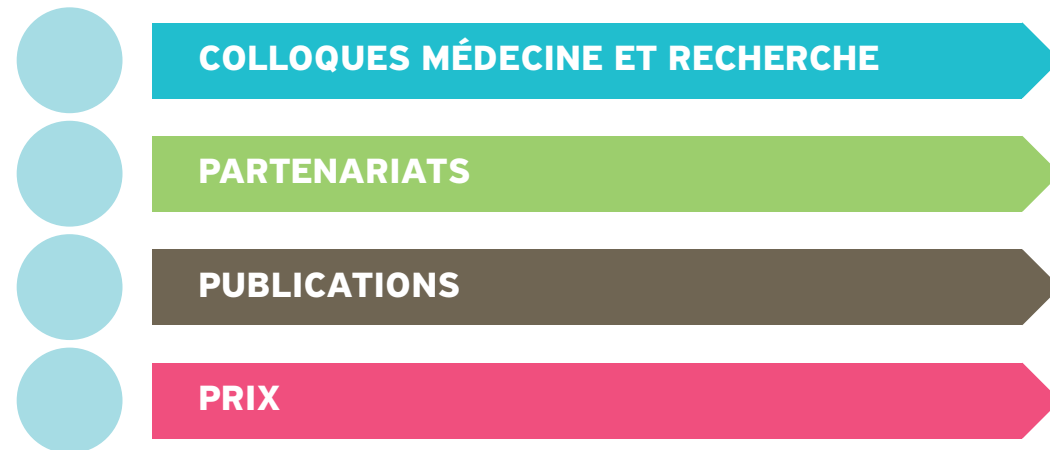


LA FONDATION IPSEN

PARCE QUE MIEUX COMPRENDRE EST LA PREMIÈRE DES EXIGENCES FACE AUX DÉFIS ACTUELS DE LA BIOMÉDECINE, LA FONDATION IPSEN S'EST DONNÉE POUR MISSION DE DONNER UN ÉCLAIRAGE SUR LES DOMAINES ÉMERGENTS ET DE FACILITER, À LA MANIÈRE D'UN CATALYSEUR INTELLECTUEL, LES ÉCHANGES SCIENTIFIQUES ET FAVORISER LA DIFFUSION DES CONNAISSANCES.

LA FONDATION IPSEN

Créée en 1983 sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation Ipsen, fidèle à sa tradition et ses engagements, a mis l'accent sur de nombreux domaines émergents de la recherche biomédicale tels que les cellules souches pluripotentes induites (iPS) et la reprogrammation cellulaire (objet du prix Nobel de Médecine 2012), les relations entre maladie d'Alzheimer et prion, l'épigénèse et la programmation intra-utérine, etc. L'implication de la Fondation Ipsen dans les domaines les plus prometteurs de la science s'est illustrée cette année encore par l'intervention du prix Nobel 2012 de Médecine, John Gurdon, au 20^e colloque Médecine et Recherche en neurosciences de la Fondation Ipsen. Robert Lefkowitz, ancien lauréat du prix endocrinologie de la Fondation Ipsen, s'est par ailleurs vu attribuer le prix Nobel de Chimie en 2012. À ce jour, la Fondation Ipsen a publié plus d'une centaine d'ouvrages et attribué plus de 250 prix et bourses.



COLLOQUES MÉDECINE ET RECHERCHE

PARTENARIATS

PUBLICATIONS

PRIX

COLLOQUES MÉDECINE ET RECHERCHE

Agissant dans la continuité, la Fondation Ipsen a poursuivi ses diverses séries de Colloques Médecine et Recherche (CMR).

27^e CMR Paris (France) 27/02/2012

Thème
La maladie d'Alzheimer, sur la propagation protéinopathique et les maladies neurodégénératives.

En collaboration avec
Mathias Jucker, Hertie-Institute Clinical Brain Research, Tübingen, Allemagne

Temps forts
Il a été montré pour la première fois que toutes les pathologies neurodégénératives se développent selon un processus voisin de celui des maladies à prions.

Avec la participation de
Eric Kandel, Prix Nobel 2000 et Stanley Prusiner, découvreur du concept de prion, Prix Nobel 1997.

8^e CMR SUR LE CANCER Ouro Preto (Brésil) 10-14/03/2012

Thème
Les modèles murins du cancer chez l'homme : sont-ils pertinents ?

En collaboration avec
Inder Verma
Salk Institute for Biological Studies, La Jolla, États-Unis

Avec la participation de
Michael Bishop, Prix Nobel 1989, et David Baltimore, Prix Nobel 1975

20^e CMR EN NEUROSCIENCE Paris (France) 12/04/2012

Thème
La programmation cellulaire et les neurosciences, de la recherche fondamentale à la thérapeutique.

En collaboration avec
Fred H. Gage
Salk Institute for Biological Studies, La Jolla, États-Unis

Avec la participation de
John Gurdon, Prix Nobel de Médecine 2012

12^e CMR EN ENDOCRINOLOGIE Paris (France) 03/12/2012

Thème
Les hormones, la santé et la programmation intra-utérine

En collaboration avec
Jonathan Seckl
Queen's Medical Research Institute, University of Edinburgh, Edimbourg, Royaume-Uni

PRIX

Cette année encore, la Fondation Ipsen a décerné ses prix à de prestigieux chercheurs dans le cadre de congrès internationaux.

23^e PRIX PLASTICITÉ NEURONALE > 8^e forum de neurosciences Barcelone, Espagne Federation of European Neurosciences

Catherine Dulac
Howard Hughes Medical Institute, Harvard University, Cambridge, États-Unis

Michael Meaney
Douglas Mental Health University Institute, McGill University, Montréal, Canada

J. David Sweatt
University of Alabama at Birmingham, Birmingham, États-Unis

> Travaux pionniers sur les mécanismes épigénétiques impliqués dans le développement cérébral, le comportement et leurs pathologies.

17^e PRIX LONGÉVITÉ Linda Fried Columbia University, New York, États-Unis

> Travaux sur le syndrome de fragilité lié au vieillissement.

20^e PRIX NEURO- PSYCHOLOGIE JEAN-LOUIS SIGNORET Cathy Price University College London, Londres, Royaume-Uni

> Travaux sur les bases neurologiques de la lecture et de l'écriture.

11^e PRIX ENDOCRINO- LOGIE Jeffrey Friedman Rockefeller University, New York, États-Unis

> Découverte de la leptine et du rôle de cette hormone dans la régulation de la prise de poids.

PARTENARIATS

Parallèlement à ses activités propres, la Fondation Ipsen a également maintenu ses partenariats prestigieux. Outre le colloque de la série Days of Molecular Medicine, la Fondation Ipsen a poursuivi sa collaboration avec Cell Press et Days of Molecular Medicine Global Foundation. Ainsi, le sixième colloque de la série Exciting Biology s'est tenu à Dublin (Irlande) du 4 au 6 octobre 2012. Il avait pour thème : « Les forces en biologie ». D'autre part, le symposium de la série Biological Complexity, organisé en partenariat avec le Salk Institute et la revue Nature, a eu lieu du 18 au 20 janvier 2012 à La Jolla (Californie, États-Unis) et portait sur l'immunologie. Il a bénéficié de la participation des deux prix Nobel de Médecine 2011 : Jules Hoffmann et Bruce Beutler.

DAYS OF MOLECULAR MEDICINE

La Fondation Ipsen s'est associée à la prestigieuse revue américaine Science (qui a récemment créé Science Translational Medicine), le Karolinska Institutet de Stockholm (qui décerne le prix Nobel), la Fondation Days of Molecular Medicine (DMMGF), animée par Ken Chien, professeur à l'université Harvard, afin de réaliser chaque année cette manifestation consacrée à la médecine translationnelle. En 2012, elle s'est tenue, du 8 au 10 octobre, à Vienne (Autriche). Pour l'occasion, l'Institute of Molecular Biotechnology of the Austrian Academy of Sciences (IMBA) et la Ludwig-Maximilians-University (LMU) se sont associés à la manifestation. Celle-ci avait pour thème The Translational Science of Rare Diseases: From Rare to Care. Quelques-uns des plus grands spécialistes mondiaux des maladies rares y ont présenté leurs travaux les plus récents.

À ce jour, la Fondation Ipsen a publié plus d'une centaine d'ouvrages et attribué plus de 250 prix et bourses.

PUBLICATIONS

*Merci à tous les collaborateurs d'Ipsen qui ont prêté leur concours aux reportages photographiques.
Tous les noms de produits cités dans le présent document sont donnés en licence à Ipsen ou enregistrés
à titre de marque par Ipsen ou ses partenaires dans plusieurs pays.*

CONCEPTION ET RÉDACTION .tof, Ipsen, Direction des Affaires publiques et de la Communication

CRÉATION ET RÉALISATION .tof/Jean Yves Verdu sprl

CRÉDITS PHOTO © Gérard Uféras. Pages: 4, 24 (sauf Christel Bories, DR), 58, 59, 66, 67, 74, 75, 83

Achévé de rédiger le 10 avril 2013.

Imprimé à Bruxelles par Hayez/Elite Services

Imprimé sur papier Munken Lynx de Arctic Paper (société certifiée ISO 14001, EMAS, OHSAS 18001, ISO 9001;

la pâte à papier est certifiée FSCTM & PEFC)

RCS Nanterre 419 838 529



65, quai Georges Gorse - 92100 Boulogne-Billancourt - France
www.ipsen.com

Suivez-nous

www.facebook.com/ipsenGroup   www.twitter.com/ipsenGroup